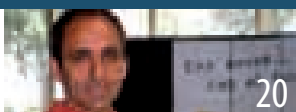




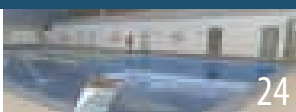
8

L'observatori català
de l'esport



20

Entrevista al Director
del INEFC-centre
de Lleida



24

Centros Polideportivos
Integrados con piscina
cubierta



44

L'ACGEP
estrena nou web



**TARRAGONA 2017
CANDIDATURA**
JUEGOS MEDITERRÁNEOS
WWW.TARRAGONA2017.ORG



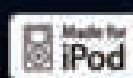
Excite™

La línea cardiovascular más completa del mercado.

Los equipos EXCITE™ ofrecen una combinación sin igual de características técnicas, programas personalizados y opciones de entretenimiento que harán de la experiencia del usuario un momento único.

Active wellness TV®

Las avanzadas opciones de pantalla y funciones de selección de programa permiten personalizar el interfaz según las necesidades del usuario.



www.technogym.es

TECHNOGYM

The Wellness Company™



President
Joan Celma

Vicepresident
Albert Cucarella

Vicepresident executiu i tresorer
Pep Campanya

Vocals
Pere Sust
Pere Manuel
Domingo Martínez
Anna Pujol
Francesc Pons
Oscar Duran
Jesús Hidalgo
Susana Closa
Laureà Fanega
Oscar Criado
Jordi Aymerich
Josep M^a Pi
Jaume Conejero
Pere Solanellas
Xavier Ferrer Villaró
Oscar Ordeig Molist
Antonio Martínez Muñoz

ACGEP
Rambla Guipúscoa 23-25
08018 Barcelona
Tel. 93 303 38 24
info@acgep.org
www.acgep.org

editorial 2-3

Un pas ferm cap 2017. **Joan Celma**, President de la ACGEP

notícies

Notícies d'actualitat del sector 4



reportatge

Observatori Català de l'Esport 8

www.observatoridelesport.net

Sports Unlimited 12

Sostenibilitat en instal·lacions esportives 16

Manel Sanmartí, ISUNO Energy



parlem amb

Entrevista al Director del centre INEF Lleida 20

Joaquín Martínez



raport gestió

Centros polidesportivos Integrados con piscina cubierta.

Aquamodular 24

Centros Deportivos Viables y Eficientes

Expansió de la gespa artificial 28

Ana Gallardo

El sistema de contractació pública a l'esport 32

formació

Masters INEF Lleida 36

Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya

index management

La intel·ligència emocional en la gestió del capital hum 38

Alex Armero, Director de Recursos Humanos de Duet Sports

institucions

Diputació de Barcelona 42

Àrea d'Esports Diputació de Barcelona



info ACGEP

Nova web ACGEP 44

L'ACGEP continua la seva tasca formativa 47



Foto portada: Management Esportiu

MANAGEMENT ESPORTIU

La revista de l'ACGEP

Director

Joan Celma, president ACGEP

Gerent

Marc Gelabert

Consell Editorial

Junta Directiva ACGEP

Cap de Redacció

Joaquín Martínez

Caps Adjunts

Olga Asensio

Rakel Zamora

Oscar Duran

Maquetació, Disseny, Impressió



Entença, 28 entlo.
08015 BARCELONA/Espanya
Tel. 93 292 46 38 • Fax 93 425 28 80
www.rbi.es • E-mail: rbi.bcn@rbi.es

"La Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals no es fa responsable de les dades, opinions, informacions i altres, publicades en articles de fonts exteriors a l'associació".

Un pas ferm cap el 2017



Joan Celma
President
Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals

Des de l'ACGEP, i com a president de l'Associació dels professionals de la gestió esportiva de Catalunya, hem seguit amb especial interès l'evolució de la candidatura de Tarragona als Jocs Mediterranis. Des de la mítica dècada dels 80, amb la Barcelona del 92 a l'horitzó, cap ciutat catalana s'embarcava en un procés de designació tan ambiciós i complex com el que significa una cita amb una repercussió internacional d'aquest calibre; un esdeveniment de projecció esportiva i de ciutat emmarcat en el moviment olímpic.

Per això, no puc més que felicitar, en primer lloc i en nom de tots els professionals de la gestió esportiva, l'excel·lent treball realitzat per l'equip que ha gestionat el projecte, especialment als màxims responsables: l'alcalde de Tarragona, el Sr. Josep Felix Ballesteros, que liderant el mateix, ha difós el seu projecte amb una gran il·lusió entre els ciutadans de la seva ciutat i comarques de Tarragona, creant un gran equip per aquesta candidatura que sustenta la direcció operativa de la proposta; Màrius Rigau, conseller delegat del projecte, que ha mostrat la seva gran capacitat de treball, dedicació i gran entusiasme; o Vicente Añó, gestor de gran experiència professional en grans esdeveniments com Barcelona 92 i els Jocs Mediterranis d'Almeria, que garanteix un millor projecte. Aquest equip defineix el camí cap a l'èxit d'aquesta candidatura, així com el grau de reconeixement unànim que ve sumant la proposta de Tarragona des de tots els estaments de l'esport Català, Estatal i Olímpic.

Durant aquest últim any, he pogut contemplar directament l'esforç d'aquesta candidatura de Tarragona i puc assegurar que és un èxit i un gran mèrit tarragoní el



concorrer en solitari a l'Assemblea del Comitè Olímpic Espanyol el passat 29 d'abril. En aquest procés, només Cartagena va valorar la possibilitat de presentar la seva candidatura als Jocs del Mediterrani 2017, però sota el meu punt de vista, la proposta de Cartagena no va comptar amb el temps per a coagular un equip, conformar un projecte i elaborar una proposta suficientment raonada. Precisament això ha estat l'encert de Tarragona: treballar amb temps, comptar amb una gestió professional i elaborar una planificació ordenada i coherent amb les seves possibilitats, així com una altra qüestió primordial i que està per de les altres és l'argument decisiu per a convèncer amb rotunditat als membres del COE.

Ara, aquesta candidatura ha d'afrontar la següent fase. Una vegada superada la configuració i el disseny necessaris per a construir el projecte, aquesta ciutat i els seus responsables han d'abordar una segona fase molt més àrdua: promoure el projecte i aconseguir el nomenament, fet que suposaria una transformació decisiva de les infraestructures de la ciutat, principalment les esportives, amb una repercussió en tot l'àmbit de Tarragona. Està clar que, junt amb l'Ajuntament de Tarragona, la



La delegació de Tarragona en la seu del COE amb el president de l'organisme, Alejandro Blanco, i el secretari general, Víctor Sánchez.

Durant aquest últim any, he pogut contemplar directament l'esforç d'aquesta candidatura de Tarragona i puc assegurar que és un èxit i un gran mèrit tarragoní el concórrer en solitari a l'Assemblea del Comitè Olímpic Espanyol el passat 29 d'abril.

Generalitat de Catalunya i el suport del Comitè Olímpic Espanyol, aquest esdeveniment té un prestigi internacional, valor del que gaudiu i que haurien de tenir en compte altres possibles candidatures.

Davant l'horitzó futur, tots sabem que diferents qüestions polítiques, diplomàtiques, culturals, socials o econòmiques, inclús meteorològiques o ambientals, poden jugar un paper significatiu com per a decantar la balança en

un o altre sentit en l'elecció internacional. Per tot això, és summament important que, junt amb un bon treball de preparació i presentació del projecte, no s'aparti la vista de l'objectiu primordial i es tinguin previstes alternatives davant de qualsevol dels factors que puguin aparèixer i distanciar la seva probabilitat. Un exemple i que hem valorat positivament de la pròpia candidatura de Tarragona, és que ha sabut aïllar-se dels debats polítics locals diatribes menors, per a fixar la mirada i el rumb cap al seu objectiu inicial -la designació de la COE- com a condició indispensable per a accedir a l'objectiu primordial: la designació de la ciutat de Tarragona.

"Qüestió de sort?" – algú va dir – "Som un equip amb sort, quant més treballem més sort tenim".

Veient el "ferm pas cap al 2017" que duu aquest equip, esperem amb il·lusió aquesta designació de Tarragona com a seu dels Jocs del Mediterrani 2017, designació que podria produir-se abans de dos anys. Per això, només em resta Felicitar-vos per la consecució d'aquesta primera etapa i, des d'aquí, us manifestem el nostre reconeixement per tan alt nivell tècnic i professional de la proposta presentada pel vostre equip. ▀

FORMACIÓ AEROBIC&FITNESS



STOTT PILATES®

Cursos Certificació Internacional STOTT PILATES®

Matwork (Nivell avançat)
19 abril
Sant Cugat del Valles

Reformer (Nivell bàsic i intermedi)
18, 19, 20, 26, 27 abril
8, 10, 11 maig, 12, 18 maig
Palma de Maiorca

Reformer (Nivell bàsic i intermedi)
16, 17, 18, 31 maig
1 juny, 6, 7, 8, 14, 15 juny
Sant Cugat del Valles

Matwork (Nivell bàsic i intermedi)
4, 5, 6, 11, 12, 13, 19, 20 juliol
Sant Cugat del Valles

Cadillac, Chair & Barre (Nivell bàsic i intermedi)
16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27 juliol
Barcelona

Jornada de workshops STOTT PILATES®

21 juny / Barcelona

Curs de Certificació en BOSU®

6 juliol / Barcelona



TR3S FIT

7 i 8 juny / ACQUILA (St. Illa de Llobregat)

Convençió internacional d'Aquafitness amb els millors professors d'Europa presentant workshops i Masterclasses

Per a informació adicional consulta la nostra pàgina web
www.aerobicfitness.com



C/ Narcís Monturiol s/n
Pol. Ind. Salses II
08253 - St Salvador de Guardiola
(Barcelona)
Tel. (+34) 93 835 59 50
Fax. (+34) 93 835 59 54
afa@aerobicfitness.com
www.aerobicfitness.com

NOTÍCIES

Convocatòria - Subvencions per actuacions de suport a l'esport ciutadà

El Diari Oficial de la Generalitat de data 17-03-09, publicà la Resolució del Consell Català de l'Esport VCP/641/2009, de 10 de febrer, convocant concurs públic per a la concessió de subvencions a les administracions locals de Catalunya i a entitats de dret públic vinculades o adscrites a aquestes, per actuacions de suport a l'esport ciutadà, corresponents al Programa C, descrites a l'annex de la Resolució.

Més informació a www.acgep.cat



El COPLEFC fa aportacions al Decret de regulació del Registre de les professions

El COPLEFC fa aportacions al Decret de regulació del Registre de les professions.

Informació: el document de la mateixa Llei, la seva presentació i explicació, juntament amb diversos enllaços que poden resultar d'interès.

Registre: conté la informació referent al procés de tramitació en què es troba actualment el registre dels professionals de l'esport.

Processos: en aquest apartat hi trobareu la informació necessària per endegar els diferents processos vinculats a l'aplicació d'aquesta Llei i referents a l'habilitació, la validació i l'acreditació.

Més informació a www.acgep.cat





SCHWINN.FITNESS

a brand of **NAUTILUS** Inc

LA EVOLUCIÓN ES IMPARABLE

SCHWINN® PRESENTA LAS BICICLETAS MÁS DESEADAS



SCHWINN®
A.C.™ CLASSIC

SCHWINN®
A.C.™ SPORT

SCHWINN®
A.C.™ PERFORMANCE
ESTRUCTURA TOTALMENTE EN ALUMINIO

- VIRTUAL CONTACT™ : RESISTENCIA ELECTROMAGNÉTICA
- SENSACIONES DE PEDALEO REAL 100%
- SCHWINN® FIT SYSTEM: AJUSTES MUCHO MÁS PRECISOS
- NUEVOS MANILLARES: MAYOR COMODIDAD
- PANTALLA SCHWINN MPOWER™ : LA MEJOR TECNOLOGÍA CON GARMIN

Schwinn | El auténtico ciclismo indoor



FIT4LIFE

FIT4LIFE S.L. , Av. Canaletes 13 LOCAL B, 08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona), España, Tel: +34 935 94 80 63, Fax: +34 935 94 38 97, info@fit4life.es
www.fit4life.es | www.nautilus.com

SECAR. Suport de les empreses als esportistes d'alt nivell



El programa SECAR és la marca de responsabilitat social que impulsa el suport de les empreses als esportistes d'Alt Nivell Català (ANC) mitjançant l'ajut econòmic i la inserció laboral. En aquest programa col·laboren el Centre d'Alt Rendiment de St. Cugat del Vallès, la Fundació Catalana per a l'esport i l'ACGEP, amb el vistiplau de la Secretaria General de l'Esport. INSCRIPCIÓ GRATUÏTA A info@acgep.cat.

QUÈ PRETENEN?

Afavorir les primeres experiències laborals, tant en esportistes en actiu com en esportistes en l'etapa de transició cap a l'acabament de la seva carrera d'alt nivell.

Possibilitar la inserció laboral dels esportistes, mitjançant les ofertes laborals de les empreses integrants del programa SECAR.

Proporcionar als esportistes mitjans econòmics necessaris, mitjançant l'esponsorització de les empreses, per tal que puguin desenvolupar una formació acadèmica i una carrera esportiva de la forma més escaient.

Integrar al màxim els móns esportiu, acadèmic i laboral amb l'objectiu

d'aconseguir la formació integral dels esportistes.

Que el programa SECAR sigui reconegut com una marca de responsabilitat social corporativa envers el món de l'esport (marca SECAR).

AVANTATGES:

Obtenir el reconeixement com a Col·laborador, Espònsoro Patrocinador de l'esport català.

Formar part del grup d'empreses SECAR i utilitzar la marca identificadora SECAR com a reconeixement social.

Gaudir de projecció mediàtica a través dels mitjans de comunicació:

- a) Publicació periòdica d'anuncis a la premsa amb les marques que participen en el programa SECAR.
- b) Participació en actes públics de reconeixement dels esportistes d'alt nivell.
- c) Incorporació de les seves marques en tota la documentació gràfica que genera la marca SECAR.

Fer ús de la imatge dels esportistes per a publicitat interna i externa.

Tenir un tracte preferent en l'assistència a esdeveniments esportius públics en els quals participa la Secretaria General de l'Esport. Per

exemple: entrades per a l'assistència al Gran Premi de Fórmula 1 i al Gran Premi de Motociclisme de Montmeló, al Gran Premi de Motocròs de Bellpuig, a l'Europeu d'Atletisme del 2010, al Municipal de Piragüisme de la Seu d'Urgell, etc. i a altres esdeveniments d'aquestes característiques en el territori català. Gaudir dels avantatges fiscals dels donatius que es preveuen a la Llei 49/2002, de 23 de desembre.

COM PODEU FORMAR-NE PART?

Inserció laboral: Empresa col·laboradora. Col·labora portant a terme una inserció laboral dels esportistes amb primeres experiències laborals, mitja jornada, puntes de feina, etc.

Ajut econòmic: Empresa espònsor. Contribueix a nivell econòmic aportant recursos al programa SECAR de les formes següents: global, particular a un esport o a un esportista i/o de forma combinada.

De forma combinada entre les dues anteriors: Empresa Patrocinadora. Coopera amb insercions laborals i ajuts econòmics.

Les empreses SECAR es classifiquen en les categories PLATÍ, OR, PLATA i BRONZE, segons la seva implicació en el programa, i adquireixen una sèrie de privilegis segons la seva categoria.

VALORS:

Talent. Necessari per assolir l'excel·lència.

Compromís. Per viure el repte.

Flexibilitat. Per adaptar-se als canvis.

Veterans del Barca, Milan i Real Madrid jugaran el torneig 'indoor' solitari

Els veterans del FC Barcelona, del Milan AC i del Real Madrid jugaran l'11 de juliol al Palau Blaugrana un torneig de futbol 'indoor', la recap-tació del qual es destinarà íntegrament a ajudar als damnificats pel terratrèmol que fa uns mesos va devastar la zona d'Itàlia.

Representants dels tres equips, como el barcelonista Sergi Barjuan, el madridista Paco Buyo i el milanista Franco Baresi, han estat la imatge en la presentació de l'event, un triangular que es disputarà en partits de trenta minuts cadascun, en aquesta primera edició del MSC Cruceros Cup. La presentació del torneig de futbol 'indoor', modalitat més espectacu-

lar que la del futbol sala, ja que la pilota no es detén si no es produeix un gol, una falta o si no es superen les cerques que rodegen el rectangle de joc, s'ha produït a bord d'un dels creuers estrella de la companyia MSC, el Fantasia, atracat al port de Barcelona aquests dies.

Aquesta companyia aprofitarà l'organització del torneig de futbol 'indoor' al Palau Blaugrana per estrenar també al port de Barcelona, el dia següent, el 12 de juliol, un nou i gegant creuer, el Splendida, bessó del Fantasia, que tindrà com a madrina a l'actriu italiana Sofia Loren, acte al qual també està convidat el tenor Josep Carreras.



La formació dels tres conjunts encara no està definida, com han apuntat els tres capitans, perquè han de tancar els equips de deu jugadors en les properes setmanes.

El Barcelona ha estat el campió d'Espanya d'aquesta modalitat; el Madrid, en canvi, ho ha estat de la Supercopa. ►

Bienvenidos a la evolución
del mobiliario y equipamiento*



SAUNAS, TAQUILLAS, GABINAS, BANCOS, PUERTAS, ENCIMERAS

* Nueva tecnología "Infini Bath"

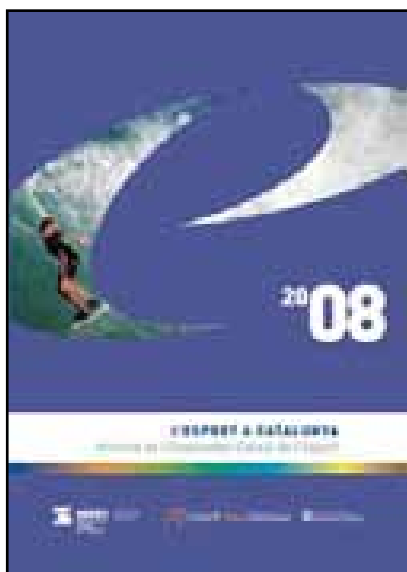
Polígono de Suroeste
c/ María González "Las Paradojas"
41 01 Puerto A
44000 Sotillo - Cádiz - España
T: 956 500 818
F: 956 516 645
www.antaltech.es

Polígono de Az. Pedrosos, 28
Ejército 2
28020 Madrid
T: 912 442 902
F: 912 442 903
www.antaltech.es

antaltech
QUALITY CONCEPT
www.antaltech.es

L'observatori català de l'esport

www.observatoridelesport.net



Ja fa dos anys de la creació de l'Observatori Català de l'Esport (www.observatoridelesport.cat), una innovadora eina de gestió del coneixement de l'esport català.

La iniciativa de la Secretaria General de l'Esport desenvolupada per l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya és un instrument adreçat a persones i organitzacions que intervien en l'àmbit de l'esport a Catalunya per tal d'oferir-los i rebre la informació necessària per fer un seguiment acurat de l'evolució del fenomen esportiu i perquè, amb el suport d'aquesta informació, puguin prendre decisions en els seus àmbits de competència. La informació proporcionada se centra sobretot en Catalunya, tot i que també s'ofereixen els mitjans per accedir a la d'altres indrets. Des de la seva creació la informació ha anat augmentant de manera exponencial.

Actualment hi ha tota la informació de l'esport català classificada en sis dimensions les quals a partir de dife-

rents indicadors recullen la globalitat del fenomen esportiu. Aquestes són:

1. Pràctica esportiva:

Entre d'altres informacions, es poden trobar dades referents al % de població que practica esport, informació sobre les característiques de les persones que en practiquen, quines d'aquestes ho fan a nivell competitiu o per lleure, els nens i nenes que participen en el pla català de l'esport a l'escola o els jocs esportius escolars de Catalunya, així com dades referents a la pràctica esportiva universitària.

2. Organitzacions i espais:

Hi ha informació sobre els grans esdeveniments esportius a Catalunya i instal·lacions i equipaments esportius. S'ha iniciat un estudi sobre la situació actual dels clubs esportius a Catalunya. I molt aviat, sobre les organitzacions esportives públiques.

3. Economia de l'esport:

Des de que l'esport ha esdevingut un producte de consum, el seu impac-



te en l'economia comença a ser significatiu. En certs països europeus, es calcula que ja representa un 2% del PIB. Actualment, per encàrrec de l'Observatori i, amb el suport de la Secretaria General de l'Esport, s'està desenvolupant un estudi per valorar el pes econòmic de l'esport a Catalunya.

4. Formació, recerca i mercat de treball:

En aquesta dimensió es proporcionen diverses informacions:

En l'àmbit de la formació esportiva es troben els diferents ensenyaments que ofereix el sistema educatiu català així com les persones que els estan realitzant.

En l'àmbit de la recerca s'ofereix informació dels diferents grups de recerca relacionats amb l'activitat física i l'esport.

Finalment, respecte el mercat de treball, ja hi ha dades sobre les professions de l'esport, com per exemple el professorat d'Educació Física, els metges esportius, els àrbitres i jut-

ges, els psicòlegs de l'esport, entre d'altres.

5. Projecció exterior de l'esport català:

Es proporcionen dades de les i els esportistes olímpics catalans des del 1900 fins al 2004, la participació dels clubs catalans en esdeveniments internacionals i estatals, els projectes esportius solidaris i la mobilitat d'estudiants.

6. Marc legal i política esportiva:

Hi ha un recull dels textos legals que afecten el sistema esportiu a Catalunya i el conjunt de programes i documents de les diferents formacions polítiques catalanes referits a l'esport.

Per altra banda, a l'Observatori també s'hi poden trobar altres seccions com:

- L'agenda d'activitats: on es recullen congressos i altres actes acadèmics que poden ser d'interès.

- Per saber-ne més: on s'hi troben bibliografies exhaustives de les diferents dimensions.

- Per aportar dades: Aquesta es pretén que sigui una de les parts més importants de l'Observatori per tal de fomentar l'intercanvi d'informació i d'aquesta manera fer que sigui una eina participativa amb informacions de tots els agents esportius. En totes les seccions i indicadors es desitja que les persones proporcionin informacions d'utilitat

- L'Observatori també ofereix la possibilitat de rebre més informació a partir de butlletins on s'informa de les novetats de la web.

Després de dos anys de funcionament, l'Observatori comença a ser un eix d'unió entre els diferents agents del sistema esportiu català, facilitant la recepció d'informació de les diferents organitzacions i processant-la per difondre-la a les demés.

Així, doncs, l'Observatori segueix treballant amb la mateixa filosofia amb què va néixer: "ser una eina de tothom per a tothom".



Algunes dades d'interès

- Un 48,8% dels catalans i un 37,0% de les catalanes practiquen esport
- Un 63,7% dels practicants fan esport pel seu compte.
- Un total de 280.870 nens i nenes van participar al Pla Català de l'Esport a l'Escola el curs 2007-2008
- Als Jocs Paralímpics d'Atenes van participar-hi 27 esportistes catalans i 8 esportistes catalanes, un 22,73% de la delegació espanyola.
- Als Jocs Olímpics d'Atenes van participar-hi 52 esportistes catalans i 40 esportistes catalanes, un 28,6% de la delegació espanyola.
- Catalunya, en categoria masculina, és la única comunitat autònoma que el 2007 va estar representada com a mínim per un club en cadascuna de les 14 lligues estatals.

Organització de l'observatori català de l'esport

Comitè de direcció

Membres del Consell Rector de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya

Actualment hi ha tota la informació de l'esport català classificada en sis dimensions les quals a partir de diferents indicadors recullen la globalitat del fenomen esportiu

Òrgan d'execució

- Direcció: Núria Puig. Catedràtica de Sociologia de l'Esport de l'INEFC de Barcelona.
- Coordinació: Anna Vilanova. Llicenciada en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport. Master of Sociology of Sport.
- Equip tècnic: Eduard Inglés. Llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
- Oriol Sales. Estudiant de segon cicle de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport

Òrgans d'assessorament

Consell Assessor. Format per les diferents organitzacions esportives del sistema esportiu català.

Comitè d'experts i expertes. Format per persones enteses en les àrees de coneixement que tracta l'Observatori.

Altres observatoris

European Observatory of Sport and Employment. Europa: <http://www.eose.org/>
Observatoire du Sport. França: <http://www.acteursdusport.fr>
Observatorio del deporte de Gipuzkoa: <http://www.kirolbegi.net/>
Osservatori Sportivi Regionali Locali. Itàlia: <http://www.coni.it>
Swiss Observatory of Sport and Physical Activity. Suïssa <http://www.sportobs.ch/>

Per contactar:

observatori@gencat.cat
93 425 54 45 ext. 407
Observatori Català de l'Esport
Av. de l'Estadi s/n - 08038 Barcelona
www.observatoridelesport.net ■

SOLUCIONS EN SEGURETAT VIAL

AGENTE ELECTRÓNICO

S'imagina més de 7.200 conductors saltant-se el ciclo vermell d'un semàfor d'un encreuament perillós del seu municipi en un any?

Sap el que implica això?

Doncs és molt probable que li estigui passant en el seu municipi.

No permeti conduccions temeràries ni que se li escapi cap infractor.

Presentem:

AGENTE ELECTRÓNICO

Depenent de l'agent electrònic activat podem controlar les infraccions de:

- SEMÀFOR EN CICLE VERMELL
- STOP
- GIR o CANVI SENTIT INDEGUT
- APARCAMENT LIMITAT

Dediqui el seu cos policial a tasques que un agent electrònic no pugui fer i augmenti l'eficàcia dels seus agents.

Major seguretat vial en l'ÀMBIT MUNICIPAL

Sistema AUTO-FINANCIABLE

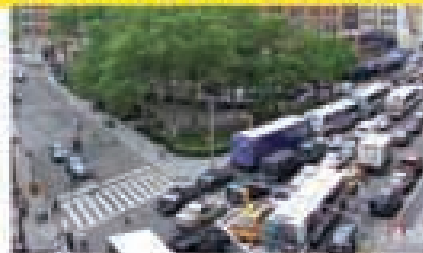
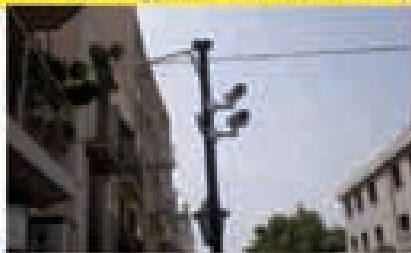
ELEVATS BENEFICIS:

SOCIALS: Ràpida reducció d'infraccions en els PUNTS CRÍTICS disminuint la sinistralitat fins a cotes mínimes.

ECONÒMICS: Alta capitalització amb una mínima inversió inicial.

Exemple: 7.200 registres/any x 150 Euros/re. = 1.080.000 Euros

Sistema capaç d'identificar vehicles i enregistrar els seus comportaments a la zona de control



Per a més informació:
info@witartec.com

902 104 995



Sports Unlimited Valencia, neix una nova via de Networking

El Club de Negocis de Reed Exhibitions Iberia i Feria Valencia és una solució útil i pràctica que estableix un nou mètode per a optimitzar les relacions professionals

L'exclusiu Club de Negocis, *Sports Unlimited Valencia*, obre les seves portes els propers 19, 20 i 21 de maig a la capital valenciana. L'espai de Networking per al mercat esportiu de la Península Ibèrica neix de l'aliança estratègica de Reed Exhibitions Iberia i Feria de Valencia. L'agenda dels principals agents del sector esportiu queda bloquejada, durant aquestes dates, per a assistir a la cita on s'establiran noves vies per a generar negoci al sector esportiu. Els dos primers dies, 19 i 20 de maig, l'espai esdevindrà un club privat on només els professionals convidats tindran accés. L'últim dia, quan se celebri el cicle de conferències, tots els professionals que es registrin a través de www.sportsunlimited.es gaudiran de l'oportunitat de visitar el club i mantenir entrevistes amb els expositors, així com poder assistir, de manera gratuïta, a totes les jornades de formació, conferències i workshops.

Des de l'ACGEP volem destacar la revolució que ha significat l'esdeveniment que és presenta en aquest article, *Sports Unlimited València*.

És per això que presentem en aquest nombre de revista la informació preparatòria per a la primera edició 2009, realitzada del 19 al 21 de Maig a València, sent un èxit d'organització i volum de negoci.

L'ACGEP aposta per la col·laboració en l'edició 2010 per a continuar amb aquest nou format de negoci

Reed Exhibitions Iberia i Feria Valencia han donat un gir al concepte de club, i han dissenyat un exclusiu entorn de negocis per al mercat esportiu.

La idea és molt clara: una participació més econòmica per a l'expositor i la garantia d'assistència dels seus principals clients, que són concebuts per l'organitzador com a *hosted buyers*, doncs és l'Organització qui assumeix tant els seus desplaçaments com la seva estància. *Sports Unlimited Valencia* és un espai *Business to Business* on s'establiran un elevat nombre d'entrevistes personalitzades i pactades en un entorn distès. El club no permetrà visites que arribin d'imprevist i que interfereixen en les negociacions, tal i com succeeix a les fires tradicionals. L'agenda, tant dels expositors com dels compradors convidats, estarà organitzada amb antelació, de manera que els interlocutors podran preparar les seves respectives trobades.



Un espai dividit en dos subsectors

La missió de *Sports Unlimited Valencia* és la de dotar al sector esportiu d'un punt de trobada professional a la Península Ibèrica en dues vessants: *Sports Retail* i *Sports Facilities*. En aquest sentit, el club es dividirà en dos espais. Un reservat pel sector dedicat a la fabricació o distribució de l'equipament esportiu personal (*Retail*) i un altre per a tot el relacionat amb l'equipament col·lectiu i instal·lacions esportives (*Facilities*).

A la zona *retail* els compradors trobaran empreses fabricants, importadores i distribuïdores en l'àmbit nacional d'articles, peces de roba, accessoris, calçat i serveis esportius. Els compradors convidats, amb un perfil decisor de compra, pertanyen a establiments independents amb gran volum de compra, a les centrals de compra de grans cadenes o cooperatives, venta per catàleg, telecompra o Internet.

A l'espai reservat per a *facilities* l'oferta també serà àmplia. Fabricants, importadors i distribuïdors d'equipaments, productes i serveis esportius obtindran protagonisme. Maquinària per a sales de *fitness* i activitats dirigides, accessoris esportius *outdoor & indoor*, equipament de vestuari, zones d'aigües (piscines, zones termals i de *relax*, *spas*, *jacuzzis*, etc.), software i hardware, i infraestructures (estructura del centre, espais com per exemple pistes de tennis, il·luminació...) estaran a la disposició d'un comprador amb un perfil de decisor,



La missió de *Sports Unlimited Valencia* és la de dotar al sector esportiu d'un punt de trobada professional a la Península Ibèrica en dues vessants: *Sports Retail* i *Sports Facilities*



Els compradors convidats, amb un perfil decisor de compra, pertanyen a establiments independents amb gran volum de compra, a les centrals de compra de grans cadenes o cooperatives, venta per catàleg, tele-compra o Internet



com el comprador de *retail*. Els *hosted buyers* de *facilities* es caracteritzaran per pertànyer al sector de la construcció, gestió i explotació d'instal·lacions i centres esportius públics i privats, centres de salut, fisioteràpia, rehabilitació, balnearis, grups hotelers i administració pública.

El cicle de Conferències, un espai de reflexió

Després de dos dies de networking constant, el 21 de maig el Club de Negocis obrirà les seves portes a visitants professionals que podran mantenir entrevistes amb les empreses exposadores sense cita prèvia. El requisit indispensable és realitzar un pre-registre *online* a través de www.sportsunlimited.es. Durant aquest dia, l'espai de reflexió i d'experiències també quedarà obert, tant per a expositors com per a visitants, doncs hi haurà un complet cicle de conferències dividides en dues temàtiques, les mateixes en les que es divideix el club: *retail* i *facilities*. A més, es comptarà amb tota una sèrie de ponències genèriques on s'explicaran experiències aplicables ambdós sectors.

Actualment, la situació de recessió econòmica provoca la necessitat al sector d'establir noves fórmules de treball per tal d'oferir més alternatives als clients i fidelitzar-los. El cicle de conferències de *Sports Unlimited Valencia* se centrarà en oferir al seu públic noves vies de comercialització i direcció de l'empresa esportiva, tant al sector *retail* com al mercat de *facilities*.

En aquest sentit, els visitants i els expositors que acudeixin a les ponències en l'entorn de *facilities*, assistiran

a xerrades on s'exposarà com ha de ser el rol del gestor d'organitzacions, instal·lacions i serveis vinculats al sector esportiu, tant en l'empresa pública com en la privada. Es descobriran noves prestacions 'no esportives' que es poden incloure en una instal·lació per obtenir la màxima rendibilitat dels espais i el personal. Es mostrarà una fotografia del sector *fitness* nacional i internacional a l'últim semestre de 2009 que permeti analitzar les conseqüències a llarg termini de l'actual crisi. I es tractaran altres temes d'interès que ajudaran a l'audiència a aprofitar l'actual conjuntura econòmica per posicionar-se al mercat. Al *retail*, en canvi, es debatran temes entorn a les eines de marketing per a incrementar la freqüència de públic als negocis i provocar la compra als clients. Al cicle de ponències globals, les oportunitats que genera Internet i les relacions b2b a l'espai virtual serà un dels temes centrals que ajudaran a l'aforament a entendre aquest nou canal de venda. D'altra banda, la importància del directiu empresarial i la motivació del seu equip per arribar a objectius, esdevindrà un altre temàtica important de les ponències genèriques.

Si ets un comprador convidat, enhorabona, estàs al Club del Networking esportiu on augmentaràs els teus resultats. Si no ho ets, però t'interessa el sector i vols generar relacions de negoci amb els agents més importants del mercat i aprendre de les experiències de les empreses de referència, no esperis més i registra't a www.sportsunlimited.es. No ho oblidis, *Sports Unlimited Valencia* ofereix exclusivitat i oportunitats al mercat esportiu. ▀

¿Qué es Sports Unlimited Valencia?

ES EL CLUB DE NEGOCIOS EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL, DIVIDIDO EN DOS ÁREAS:

- **Sports Facilities**, sector del equipamiento deportivo, donde los gestores de instalaciones deportivas, públicas y privadas, cadenas hoteleras y responsables de compra de la Administración Pública se reunirán con los fabricantes y distribuidores nacionales.
- **Sports Retail**, sector de la equipación personal deportiva, donde los principales detallistas de España y Portugal se reunirán con los fabricantes y distribuidores nacionales.

EL JUEVES 21 DE MAYO EL CLUB DE NEGOCIOS ABRE SUS PUERTAS A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR, ¿POR QUÉ TE INTERESA ASISTIR A ESTE CLUB?

- Es el punto de encuentro e intercambio de opiniones e ideas, con tus proveedores y competidores y referencia del sector.
- Tiene una clara focalización hacia el negocio y las relaciones profesionales.
- Permite el acceso al Business Centre, donde podrás visitar y entrevistarte de manera libre con todas las marcas proveedoras presentes en el Club.
- Podrás participar en el programa de conferencias, workshops y formación, especialmente diseñado para el mercado del deporte.

TE INVITAMOS AL PRIMER ENCUENTRO PROFESIONAL DEL SECTOR DEPORTIVO



¿Cómo asistir a Sports Unlimited Valencia?

- Regístrate gratuitamente a través de www.sportsunlimited.es
- Usa las cédulas de viaje de Iberia y Renfe, que te proporcionarán grandes descuentos para tu desplazamiento (acceso desde nuestra web).
- Aprovechate del precio especial de alojamiento que hemos gestionado para tu estancia en Valencia (contacta con Viajes Marsans, Sr. Orlando Ayala, tel: 96 386 15 37).
- Entra en nuestra web y regístrate como visitante profesional. Podrás acceder a toda la información de este programa y reservar tu plaza.

Regístrate gratuitamente a través de www.sportsunlimited.es



Sports Retail (complementos deportivos – textil – material duro– calzado)



Sports Facilities (maquinaria fitness – infraestructuras – accesorios – zona de aguas – vestuario – hardware)



Sostenibilitat a les instal·lacions esportives



Por: Manel Sanmartí, ISUNO Energy

Introducció

Una de les principals activitats socio-culturals de la nostra societat es desenvolupa entorn de l'activitat esportiva. En aquest sentit, s'ha desenvolupat al llarg de les últimes dècades una àmplia xarxa d'instal·lacions, centres i entitats esportives en tot el nostre territori que formen part del nostre entorn socio-cultural.

Entrat el segle XXI, on l'aprofitament dels recursos energètics i de l'aigua representen dos vectors fonamentals del desenvolupament sostenible de la nostra societat, és necessari plantejar-se polítiques d'eficiència energètica en tots els àmbits de la nostra societat. En aquest sentit, aquest article preten analitzar aquells aspectes més rellevants en el disseny i operació de centres i instal·lacions esportives des d'una perspectiva d'eficiència energètica.

La racionalització del consum energètic consisteix en l'aprofitament dels recursos naturals locals (clima, condicions meteorològiques, geografia, energies renovables, materials) combinat amb la utilització d'energies convencionals amb les tecnologies disponibles més eficients. Aquesta racionalització requereix una concepció acurada tant de l'arquitectura com del disseny de les instal·lacions així com una gestió responsable de la seva utilització.

Eficiència energètica en instal·lacions esportives

Els criteris d'eficiència energètica s'han de considerar en tot el període de vida de les instal·lacions esportives, és a dir, des del disseny i construcció fins a la gestió i desconnexió de les instal·lacions.

En aquest marc general, arquitectes, enginyers i gestors han de treballar conjuntament per integrar tots aquells aspectes necessaris per a reduir l'impacte ambiental, optimitzar els recursos energètics i reduir el consum energètic durant tota la vida de les instal·lacions. És important remarcar la importància de la fase de disseny de les instal·lacions, pel seu impacte al llarg dels anys d'operació. També és important remarcar la rellevància d'aspectes com la gestió de recursos humans i financers pel manteniment de les instal·lacions que garanteixen l'augment de vida de les instal·lacions i la reducció del consum energètic. La instal·lació de comptadors energètics i aigua, sistemes de gestió energètica i control d'accés permeten diagnosticar i optimitzar els costos i mesures aplicades.

Les instal·lacions esportives es consideren, per les característiques d'utilització que les defineixen, un important consumidor d'energia. Això és degut principalment al gran

consum d'aigua calenta sanitària (ACS), els grans espais i volums d'aire a condicionar, les necessitats de confort i utilització de les piscines climatitzades, els requeriments higiènics i els règims ocupacionals i de demanda energètica.

El consum energètic de cada instal·lació esportiva vindrà definit per la seva tipologia i serveis oferts. La tipologia es defineix per: dimensions, localització, espais esportius oferts, arquitectura, tipus i tecnologia de les instal·lacions, fonts energètiques utilitzades, hores anuals d'utilització, freqüència i perfils estacionals/diaris, conscienciació i costums dels usuaris, gestió i operació del centre. Els principals consums energètics dependran percentualment de la tipologia de la instal·lació però són principalment:

- calefacció
- aigua calenta sanitària (ACS)
- escalfament de piscines
- condicionament d'aire
- refrigeració
- enllumenat
- aigua

Críteris de disseny arquitectònic

Per tal de garantir el seu objectiu, una instal·lació esportiva a de garantir un cert grau de funcionalitat en unes condicions de confort òptimes. A tal efecte, el disseny arquitectònic de les instal·lacions juga un paper fonamental. Els principals criteris a considerar en el disseny arquitectònic d'una instal·lació són els següents:

- emplaçament: factors geogràfics, climàtics, urbanístics
- morfologia: orientació, forma, color, ventilació, obertures, volums, sectorització
- característiques tèrmiques: inèrcia tèrmica, aïllaments (materials, tancaments, soleres, obertures), materials
- il·luminació: obertures, aprofitament llum diürna, materials, color

La disseny òptim d'una instal·lació esportiva és aquell que requereix un consum d'energia convencional mínim a l'hivern i guanya un mínim de calor a l'estiu. Actualment, la normativa estatal i local aplicable en edificació, principalment el Codi Tècnic de l'Edificació (CTE), ja considera aspectes d'eficiència energètica en els seus annexos i instruccions associades.

La combinació dels elements enumerats anteriorment és complexa i depèn altament de cada cas en particular. Tanmateix, el pes percentual de cada criteri de disseny dependrà fortament de la topologia, règim d'utilització



i condicions climàtiques exteriors de cada instal·lació i haurà d'estudiar-se en cada cas. Tanmateix, a continuació s'enumeren algunes principis a considerar:

- com més compacte sigui l'edifici millor serà des del punt de vista energètic
- normalment la forma òptima és l'allargada situada d'est a oest
- el color depèn principalment de la climatologia: zones càlides-colors clars, zones fredes-colors foscos
- alta inèrcia tèrmica per règim de funcionament regular, baixa inèrcia tèrmica per règims eventuals
- utilització d'aïllaments exteriors i evitar ponts tèrmics en estructura i tancaments
- la millor orientació de les obertures és la que rep màxima radiació solar a l'hivern i mínima a l'estiu
- el control solar és recomanable mitjançant dispositius de pantalla exterior
- la condensació és perjudicial tant des del punt de vista constructiu (materials) com des del punt de vista energètic
- per obtenir una bona relació entre el confort visual i tèrmic s'ha de considerar en el disseny l'optimització d'envidrament, proteccions solars, aïllament nocturn, així com maximitzar l'aprofitament de la il·luminació



natural i la graduació de la il·luminació general en funció del dia i la nit

Críteris de disseny d'instal·lacions

Tot i que un edifici ben concebut arquitectònicament pot proveir una part important de les necessitats de confort tèrmic, d'il·luminació i qualitat de l'aire de manera natural, calen instal·lacions que completin les necessitats energètiques de la manera més eficient possible utilitzant tant tecnologies convencionals com fonts renovables o d'alta eficiència energètica.

Els principals equipaments o sistemes a prendre en compte en el disseny de les instal·lacions d'un centre esportiu són els següents:

- calderes: principalment utilitzat per escalfar aigua i aire, actualment es disposa d'una gran varietat de calderes d'alta eficiència amb rendiments garantits i certificats pel fabricant. Depenent del combustible a utilitzar, les condicions de funcionament i tipologia de les instal·lacions i necessitats tèrmiques, s'escollirà la tecnologia més adaptada. En general les calderes de condensació i de baixa temperatura són més eficients que les calderes convencionals (20% i 15% respectivament) i presenten uns períodes de retorn entre 8 i 5 anys.
- Bombes de calor: és un generador de calor utilitzable tant per escalfar aire o aigua o per deshumidificar l'aire ambient de les piscines. Existeixen bombes de calor reversible a gas o bé elèctriques. Depenent de la utilització, es pot justificar el sobre cost d'inversió (~20%) i manteniment si el període de retorn és acceptable.
- Cogeneració: els equips de cogeneració produeixen simultàniament energia tèrmica i elèctrica a partir d'un combustible. Això implica una reducció de l'energia primària utilitzada i gràcies a la producció d'energia elèctrica descentralitzada es redueixen les pèrdues per transport. Conseqüentment es redueixen significativament les emissions a l'atmosfera. Aquests sistemes són altament eficients i actualment estan promocionant per una directiva europea així com per la legislació espanyola (RD661/07, Règim Especial), permetent l'aprofitament de l'energia tèrmica a les instal·lacions esportives i la venda de l'energia elèctrica produïda a la xarxa de distribució. El sobre cost d'aquest tipus d'instal·lació és altament justificable gràcies a uns períodes de retorn ~4-5 anys. Aquest tipus de tecnologia està molt adaptat al règim de funcionament i necessitats tèrmiques de piscines climatitzades
- Energia solar tèrmica: l'energia que arriba del sol és una de les alternatives energètiques a considerar com a sistema parcial de producció de calor degut a la seves característiques d'elevada qualitat energètica, reduït impacte ambiental i provada fiabilitat. Les seves aplicacions típiques en centres esportius són de baixa temperatura (~50°C) principalment ACS i escalfament de piscines. Actualment el CTE i/o normativa local especifiquen un grau d'aportació mínim d'energia solar tèrmica en funció dels usos i característiques de la instal·lació. Actualment aquesta tecnologia es considera madura i existeixen un gran nombre i tipus de panells solar segons les necessitats. Aquestes tecnologies es caracteritzen per uns costos de manteniment molt baixos i una alta fiabilitat.
- Tractament d'aire: els sistemes de tractament d'aire inclouen la ventilació (qualitat de l'aire), la calefacció i la refrigeració. La utilització de sistemes de recuperació de calor, control de qualitat de l'aire (monitorització de CO₂), sistemes de free-cooling o dispositius de modulació dels compressors de refrigeració poden aportar millores energètiques significatives. La utilització de tecnologies de refrigeració per absorció combinades

amb sistemes d'energia solar tèrmica poden representar una futura millora tecnològica i energètica a prendre en compte.

- Aigua calenta sanitària (ACS): l'energia necessària per a la producció de l'ACS, principalment dutxes i lavabos, representa un elevat percentatge de la demanda tèrmica d'una instal·lació esportiva. El disseny i dimensionament de les instal·lacions d'ACS depèn en gran mesura de la freqüència de la seva utilització. L'optimització de potència instal·lada, volums d'acumulació i sistemes de re-circulació permet garantir la qualitat i confort per als usuaris reduint el cost d'inversió i reduint el consum energètic. És imprescindible la utilització de sistemes de limitació i regulació de cabal en el sistema de distribució. Aquests sistemes combinats poden assolir estalvis d'aigua de fins al 50-60% i conseqüentment, presenten períodes de retorn ~ 1 any.
- Il·luminació: s'ha de prioritzar la utilització de la llum natural, no només des del punt de vista energètic sinó del confort. Actualment es disposen de diverses tecnologies adaptades a cada tipus d'utilització (exterior/interior, espais grans/petits, utilització permanent/puntal, etc.). És important considerar per cada tecnologia el cost d'inversió, el consum energètic, el període de vida i el manteniment. En funció d'aquests paràmetres i les exigències dels usuaris s'escollirà una tecnologia o una altra. Actualment la utilització de sistemes de baix consum i/o sistemes de regulació permeten estalvis molt significatius i períodes de retorn ~ 1 any.
- Sistemes de bescanviadors i recuperadors de calor: la gran quantitat d'energia tèrmica (principalment aigua calenta) distribuïda en centre esportius fa especialment interessant considerar aquests equips.
- Energia solar fotovoltaica: l'energia solar fotovoltaica és l'energia produïda per la radiació solar al incidir sobre cèl·lules fotovoltaiques integrades en un panell solar. Les grans superfícies no aprofitades en les cobertes de les instal·lacions esportives representen un potencial per instal·lar panells solar. Així s'aprofita una superfície disponible per produir energia elèctrica renovable. Actualment la legislació espanyola (RD661/07, Règim Especial) assegura una tarificació per la venda de l'energia elèctrica fotovoltaica molt favorable que justifica la inversió en aquest tipus de tecnologia.
- Sistema de gestió tècnica: integra totes les tecnologies descrites anteriorment i consisteix en un sistema

d'automatització i control de les instal·lacions energètiques permetent la seva gestió òptima tant des del punt de vista energètic com des del econòmic. Aquests sistemes estan formats per una xarxa de captors, comptadors i accionadors, una xarxa de comunicació, elements de regulació distribuïts i un sistema de gestió centralitzat. Aquests sistemes serveixen per gestionar arrancades, parades, punts de consigna, règims horaris i de funcionament, gestió de puntes/valls de consum, gestió d'alarmes, manteniment preventiu i correctiu, planificació de treballs, etc.

Criteris de gestió i operació

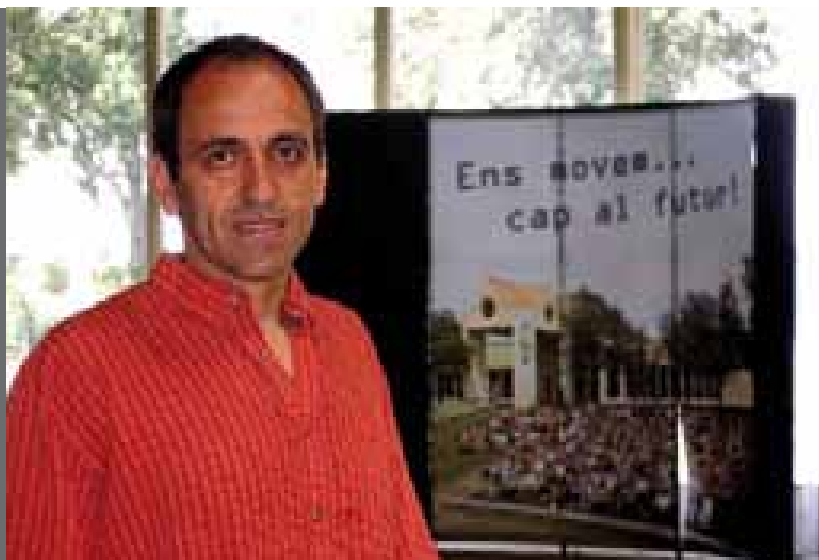
La gestió dels subministres és un element clau en la gestió energètica i econòmica de les instal·lacions esportives. Els subministres són principalment l'aigua, una font d'energia primària (principalment gas natural però també propà o gasoil) i l'electricitat. La majoria dels subministres consideren un terme fixe i un variable en funció del consum, així com paràmetres estacionals i/o horaris. És imprescindible un correcte estudi per tal d'optimitzar la tarifa i condicions dels subministres en funció del consum anual total, dels cicles estacionals així com del règim de funcionament diari i disponibilitat de les instal·lacions existents. En cas necessari, pot ser recomanable aportar modificacions a les instal·lacions per poder acollir-se a tarifes o períodes tarifarís més favorables. Particularment en el cas de l'electricitat, és important considerar la correcció d'energia reactiva generada per la instal·lació.

És aconsellable realitzar diagnòstics periòdics en els principals elements consumidors d'energia primària i elèctrica per tal de verificar la seva eficiència i condicions òptimes de funcionament.

Amb la elecció adequada de les fonts energètiques, les tarifes associades i amb l'ús racional de les instal·lacions per assolir el grau de funcionalitat i confort òptim s'obtenen estalvis econòmics anuals importants. Aquest estalvi econòmic és conseqüència d'un estalvi energètic i comporta una reducció de les emissions contaminants a l'atmosfera.

La utilització de sistemes de gestió energètica i control d'accessos permeten monitoritzar i gestionar de la manera més eficient els diferents equipaments de producció, emmagatzematge i distribució d'energia per tal d'adaptar-se a les necessitats dels usuaris i al règim d'utilització de les instal·lacions. ►

Entrevista al Director del INEFC- centre de Lleida



¿Com ha estat la seva trajectòria en el sector esportiu?

Un cop llicenciat i exercir breument en l'ensenyament secundari vaig incorporar-me a l'INEFC-Lleida com a professor de voleibol. Des de les hores i paral·lelament he anat retroalimentant la meua formació acadèmica exercint com a entrenador en diferents categories, realitzant tasques de director tècnic tant en clubs com en centres de tecnificació de la Federació Catalana Voleibol. Dins de l'INEFC abans d'arribar a ser director del centre, he passat per altres càrrecs com cap de departament o coordinador del màster en Esport Sostenible i Benestar.

Catalunya sempre ha destacat per la feina feta per les seves associacions esportives, els clubs i les federacions han impulsat la pràctica esportiva i han gestionat positivament els recursos materials i humans



Joaquín Martínez
Consell de Redacció ACGEP
Llicenciat en Ciències
de l'Activitat Física
i l'Esport (INEFC)
jmartinez@acgep.org

La professionalització del sector, la seva transcendència econòmica i el increment de la pràctica esportiva per part dels ciutadans ens permeten afirmar que ens trobem davant un futur esperançador per els gestors esportius.

¿Actualment, és Director del INEFC-centre de Lleida, quins són els seus principals projectes de futur?

La incorporació total a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, això vol dir repensar la docència a l'àmbit universitari, posar en el centre del mateix a l'alumne i formar-lo en funció de les competències exigides en el seu àmbit laboral. En el proper curs 2009/2010 s'han de posar en funcionament, d'una banda el nou grau, d'altra banda s'activen nous màsters que han de seguir permetent la especialització del nostre alumnat.

Per altra costat, penso que és vital per a la nostra institució i constitueixen dos eixos sobre els quals treballar: disposar d'una major projecció externa, i per últim instaurar processos de control de la qualitat propis de l'ensenyament superior.

¿A més dels aspectes formatius, quines dificultats presenta la gestió diària de un centre como el INEFC de Lleida?

L'INEFC de Lleida compta amb nombroses instal·lacions esportives (piscina, pavelló, camps de gespa natural i artificial...) que requereixen un manteniment específic. L'aplicació d'uns preus públics ens permet la seva explotació i apropar l'INEFC a la població de Lleida. La crisi actual ens exigeix l'optimització dels consums i la conscienciació de tots. Tenim en marxa un pla d'estalvi energètic que en breu ens permetrà reduir les despeses i fer més sostenible l'ús dels recursos energètics.

¿Com avalua la situació actual del gestor esportiu en Catalunya?

Catalunya sempre ha destacat per la feina feta per les seves associacions esportives, els clubs i les federacions han impulsat la pràctica esportiva i han gestionat positivament els recursos materials i humans. És Catalunya on es varen començar a implantar models de gestió indirecta d'instal·lacions esportives públiques.

Això ha tingut un reflexa en la formació d'esportistes i en els resultats esportius obtinguts en les diverses com-

peticions. No obstant, entenc que hi ha hagut un abans i un després, marcat per la celebració dels Jocs Olímpics en l'any 1992. Catalunya es va convertir en el centre de l'esport en Espanya i en el món sencer. I aquesta circumstància ha estat aprofitada. La dotació d'instal·lacions de primer nivell, la formació i experiència de moltes persones en tots els aspectes derivats de l'organització de esdeveniments, l'impressionant moviment del voluntariat, i sobre tot l'èxit dels Jocs han possibilitat que avui en dia Barcelona i Catalunya siguin el bressol de molts i grans gestors esportius.

La professionalització del sector, la seva transcendència econòmica i el increment de la pràctica esportiva per part dels ciutadans ens permeten afirmar que ens trobem davant un futur esperançador per els gestors esportius. Situació que de ben segur es veurà afavorida per la recent llei de regulació de les professions de l'esport i per el treball que es realitza des de la Associació de Gestors Esportius de Catalunya.

¿Quines són les principals debilitats en formació del gestor esportiu actual?

Fa uns anys les persones que accedien a càrrecs responsables en la gestió esportiva tenien una formació principal-





PARLEM AMB

ment esportiva, normalment eren esportistes que havien canviat el seu equipament, els seus entrenaments i els terrenys de joc, per un traje, reunions i despatx. Això ha anat canviant i ens trobem amb gestors amb una formació amplia, llicenciats en ciències de l'activitat física i l'esport, amb itineraris curriculars en gestió esportiva, màsters, cursos d'especialització, etc. Pot ser poden existir encara algunes deficiències en coneixements jurídics i financers principalment i una falta de coneixement d'experiències del sector en altres països.

¿Com es forma des del INEFC als futurs gestors esportius?

L'INEFC ha apostat des de fa anys per la gestió esportiva, primer amb l'oferta de un itinerari específic en gestió esportiva que complementa les assignatures troncales de la llicenciatura i que prepara als alumnes en aspectes tals com el marketing esportiu, la investigació social, la qualitat dels serveis, la gestió dels recursos humans, els equipaments esportius, inclús en aspectes jurídics i financers; i en segon lloc, amb la posta en marxa pel curs proper del Màster de Gestió Esportiva i el Màster en Esport Sostenible i Benestar.

També resulta important per aquest sector professional la formació en competències transversals, és a dir, les capacitats comunicatives tant oral com escrita, la competència en l'ús d'una tercera llengua, la capacitat de treballar en equip, la competència de ser reflexiu i crític amb el treball propi i amb l'entorn que ens envolta.

¿Té pensat futures col·laboracions entre el INEFC i el ACGEP?

Penso que és un deure dels centres formatius estar propers a la societat, per tant considero necessari un apropament entre l'INEFC-Lleida com a centre formació i ACGEP com a associació que aglutina el mercat laboral, per contrastar els nostres plans de formació, és a dir per verificar la qualitat dels nostres graduats. Aquesta relació ha de començar per treballar conjuntament les pràctiques externes dels nostres alumnes tant de grau com de post-grau per aquells que agafin l'itinerari professionalitzador dels Màsters ja esmentats.

D'altra banda, crec molt convenient col·laborar en l'organització d'activitats de formació de manera conjunta. Aquestes activitats permetran alhora una major difusió de la tasca de l'ACGEP a Lleida i la seva àrea d'influència. ►

LIMONTA SPORT IBERICA PRESENTA:

➔ LA 4ª GENERACIÓ DE GESPA ARTIFICIAL

LIMONTA SPORT presenta un nou tipus de farcit per camps de futbol de gespa artificial, INFILL PRO GEO, la 4ª generació de gespa artificial, basat en productes naturals que confereixen als sistemes unes qualitats molt similars a la gespa natural.

El novedós farcit INFILL PRO GEO està compost de 3 elements naturals



Fibra de coco



Component elàstic d'origen vegetal



Granulat de suro



El nou farcit, únic en el mercat, ofereix un avantatge revolucionari ja que els seus materials retenen la humitat i d'aquesta manera el sistema no es sobreescalfa amb la calor i ademés despen un agra-dable olor a naturalesa. També és molt important destacar que la retenció de la humitat permet un estalvi considerable d'aigua de reg al voltant d'un 40%.

INFILL PRO GEO és un producte natural i respetuós amb el medi ambient.

Ademés, la combinació d'aquests materials ofereix com resultat un farcit d'excel·lents prestacions esportives, gran absorció d'impactes dels jugadors i mínima deformació del terreny de joc.

➔ PRIMER CAMP DE FÚTBOL EN ESPANYA AMB



El camp de futbol de l'Esport Club de Granollers és el primer terreny de joc en Espanya instal·lat amb el nou farcit INFILL PRO GEO. A Europa, equips com el Milan, el Inter o la Lazio de Roma disposen d'aquest tipus de terrenys de joc a les seves instal·lacions.

El projecte ha constatat de la renovació de la gespa artificial; s'ha instal·lat la gespa Soccer Pro MF 50 amb farcit INFILL PRO GEO sobre base elàstica.

El camp és d'ús públic, té una superfície de 6.528 m² i la instal·lació s'ha realitzat en un plaç de poc més d'un mes.



Camp de futbol Esport Club Granollers



Centros Polideportivos Integrados con piscina cubierta

Aquamodular®

soluciones deportivas integrales para municipios y barrios

Aquamodular es una marca registrada que recoge un proyecto innovador de centro integral polideportivo con piscina climatizada para el desarrollo de actividades físicas, deportivas, de salud y esparcimiento, creado por la empresa Centros Deportivos Viables y Eficientes para municipios, barrios o zonas de influencia entre 4.000 y 15.000 personas. Se trata de una instalación llave en mano que a partir de 3 millones de euros y un módulo base de 1.600 metros cuadrados integra todo el proyecto, desde el diseño, la licitación y la construcción hasta el equipamiento, la gestión y la financiación, para crear un espacio deportivo al servicio de los municipios y organizaciones públicas y con todos sus elementos básicos: la piscina climatizada, la zona de hidroterapia, las salas de aeróbic, de fitness y de ciclismo indoor, el solárium, las saunas...



Vista exterior del complejo llave en mano.

En un mundo en constante transformación, la administración pública en general, y la municipal en particular, está inmersa en una renovación que tiene como principal objetivo la mejora en la prestación de sus servicios. En el caso de su vinculación con el deporte, también debe hacer extensible la práctica de la actividad física a la mayoría de los ciudadanos. Son, por lo tanto, organizaciones que con sus diferentes formas y modelos de gestión van adaptándose a los niveles de

calidad que los ciudadanos exigen en la prestación de los servicios relacionados con la actividad física y el deporte. A todo ello se suma que el incremento sustancial de la práctica deportiva libre o no reglada de los ciudadanos (más del 80% de los practicantes deportivos) y del uso social de las instalaciones deportivas y espacios de nuestras ciudades, aparte de la aparición de nuevos conceptos en equipamientos deportivos, han producido un cambio en el diseño de los equipamientos, que tienden ahora hacia la polivalencia y la búsqueda consecuente de un necesario equilibrio entre lo deportivo, lo social y lo económico, siendo ello una consecuencia de las necesidades de eficiencia en su gestión frente a esa mayor aceptación del hecho deportivo que se está produciendo tanto entre la sociedad como en los poderes públicos.

Necesidad de cambio

Ante la nueva dimensión del fenómeno deportivo y sus actividades, que marcan nuevas relaciones del sistema con las instalaciones o zonas de práctica, los administradores públicos deben dar respuesta a diferentes realidades y adaptarse a las posibilidades y a las exigencias

hay que buscar el equilibrio y dirigirse hacia la flexibilidad y la polivalencia como elementos imprescindibles para la óptima gestión de las instalaciones deportivas.



Vaso de piscina polivalente.



Recepción y pasillo de entrada.



Sala de fitness.

con una mayor eficacia. Los modelos tradicionales de instalaciones deportivas deben flexibilizarse, sobre todo cuando no se pueda disponer de otras alternativas, para hacer de ellas un uso polivalente y, a la vez, rentable en sus aspectos económicos, sociales y deportivos, y más aún en aquellos equipamientos o espacios de titularidad pública que deben adaptarse a las nuevas y futuras demandas del sistema deportivo municipal.

En consecuencia, hay que buscar el equilibrio y dirigirse hacia la flexibilidad y la polivalencia como elementos imprescindibles para la óptima gestión de las instalaciones deportivas, con el objetivo de cumplir con la principal misión encomendada: ser eficientes y dar respuesta a la mayor cantidad de necesidades y demandas, en orden a las posibilidades públicas.

La solución Aquamodular

Es en este marco de evolución del deporte donde se presenta un equipamiento deportivo, polivalente y flexible, diseñado para dar respuesta a las necesidades de municipios entre 4.000 y 15.000 habitantes o zonas o barrios de estas dimensiones demográficas. Se trata de Aquamodular, el centro integral polideportivo con piscina climatizada que tiene como objeto hacer viable, para municipios pequeños y medianos o barrios de grandes municipios, un equipamiento que preste servicios de estas características y que por la modulación habitualmente adoptada por nuestras administraciones (centros de piscinas climatizadas de mayores dimensiones, que precisan de inversiones superiores a los 5 millones de euros y costes de funcionamiento que superan los 750.000

Qué incluye el proyecto llave en mano

- Propuestas de financiación e inversión
- Dirección del proceso
- Plan de viabilidad
- Anteproyecto
- Asesoramiento para la gestión
- Primera piedra con exposición virtual en DVD
- Marketing, imagen y comunicación
- Puesta en funcionamiento
- Sistema de captación de abonados y propuesta de servicios

Proyecto arquitectónico:

- Básico
- Ejecutivo
- Dirección de obra

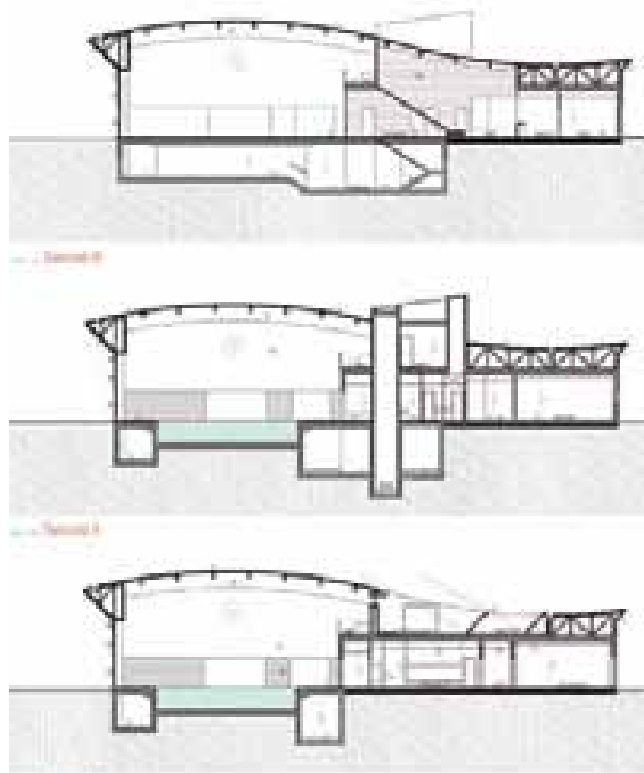
Financiación

Obra civil realizada en 12-14 meses con:

- Vestíbulo
- Vestuarios
- Piscina climatizada y zona termal
- Sala polivalente
- Sala cardiovascular y de musculación
- Almacén
- Centro médico
- Sala para monitores
- Servicios
- Gradas
- Maquinaria y registro de la piscina
- Dotación del material del fitness y wellness
- Cafetería (opcional)
- Aparcamiento (opcional)

Condicionantes (no presupuestados o a cargo del municipio):

- Nivel de terreno y adecuación
- Estudios y composición del terreno
- Coste en caso de urbanización (accesos y terreno)
- Coste canalización del agua
- Coste albañales de saneamiento
- Coste de telefonía
- Estación transformadora
- Coste regulación estación de gas



Vistas de las diferentes secciones de la instalación.

euros anuales) hacen generalmente inalcanzable este tipo de propuestas. Es decir, da respuesta a la administración pública que, por presupuesto y censo demográfico, por responsabilidad no pueden soportar inversiones ni costes tan superlativos, más si cabe en periodos de crisis y ajuste económico como en el que estamos inmersos.

Con un coste sustancialmente de inversión menor a las instalaciones con piscinas tradicionales, de hasta un 50% según sus creadores, Aquamodular muestra también un rendimiento de funcionamiento medio por persona superior a las mismas, así como consumos sustancialmente inferiores. Este centro polideportivo es una instalación de calidad pensada para una larga vida de funcionamiento, ya que dispone de características que la hacen única por su diseño y posibilidades. Incluye, por ejemplo, detalles tan importantes como tres salas diferenciadas de actividad, sauna, baño de vapor, un vaso de piscina polivalente que integra spas y zonas de hidroterapia, zonas de solárium y vestuarios. Para su mejor funcionamiento y control, este equipamiento también dispone del vaso registrable y una galería de observación para visitantes y espectadores, mientras que una amplia zona de máquinas permite su eficaz mantenimiento y reposición. Es una instalación

Orientación comparativa	Aquamodular base	Piscina 25 m Tipo PCO 2 (PIEC)	Porcentaje cubierto por Aquamodular
Superficie edificada (m ²)	1.658,45	2.000	82%
Lámina de agua (m ²)	250	387,5	66%
Salas de actividad, fitness y gimnasio (m ²)	299	300*	99%
Superficie vestuarios colectivos y abonados (m ²)	203	220	92%
Volumen agua (m ³)**	250	668	37%
Aforo espacio deportivo (nº personas)	125	160	78%
Aforo vestuarios (nº personas)	110	120	92%

Taula. Comparación entre Aquamodular y una piscina tipo de 25 metros. Notas: (*) estimación de las salas de actividades según PCO 2 en Cataluña (ficha PIEC marca 80 m de sala para una superficie total de 2.000 metros); (**) el vaso de Aquamodular tiene una profundidad media de 1,1 metros.



Zona de vestuarios.



Sala de spinning vista desde el pasillo.



Piscina interior climatizada.

sostenible y ecológica, con menores consumos de agua, electricidad y gas, y un ahorro en el coste de funcionamiento del 30%.

Capaz de construirse entre 12 y 14 meses, otra característica fundamental de Aquamodular es que está diseñado para una fácil ampliación de sus plantas baja y primera, integrando servicios de atención al usuario y cliente o con dotaciones propias municipales. Esta virtud también se

ofrece para las diferentes salas de actividad, que pueden ampliarse más del 100% de su superficie, multiplicando así sus posibilidades de uso y asegurando su funcionamiento en el caso de un crecimiento demográfico o de un gran resultado en su aceptación por el público.

Aquamodular, en definitiva, se adapta a la solicitud del ayuntamiento o comunidad, gracias a una polivalencia que asegura su utilización por parte de todo el espectro de edades y condición física tanto en los aspectos deportivos de recreación como en los de la salud. Ideado por arquitectos y gestores deportivos de amplia experiencia y prestigio, es un proyecto al servicio de municipios y organizaciones públicas que ofrece la máxima optimización de espacios y una gran viabilidad y eficiencia en la inversión y gestión de un centro deportivo. ►

Centros Deportivos Viables y Eficientes

Tel.: 902 104 995

Web: www.aquamodular.com

Expansió de la gespa artificial



Grades del camp de futbol de gespa artificial de Moncada, Barcelona.

Segons dades del Sens Nacional d'Instal·lacions Esportives-2005 (Gallardo, 2007), avui dia comptem amb 60 milions de m² de gespa artificial a tota Espanya, que responen a l'increment de diferents pràctiques esportives, a més de contribuir en la sostenibilitat del medi ambient. És tal la força i la revolució d'aquest tipus de paviment esportiu que es troba en diferents espais convencionals de futbol, hoquei, rugby, padel, tenis... Un altre exemple clar és la Federació de Futbol de Múrcia, que de l'any 2006 al 2008, a duplicat gairebé el nombre de camps de futbol de gespa artificial, segons la Federació Murciana de Futbol. Aquestes dades reflexen l'evolució a nivell qualitatiu i quantitatiu.

Així doncs, ja no hi ha cap dubte de que la millor superfície de joc per a la pràctica del futbol, hoquei, rugby, etc. és un camp de gespa natural, però en "perfecte estat". Normalment, aquesta premissa és molt difícil, a part de tenir un cost econòmic considerable, i laboriosa de mantenir. Per això, la nova orientació, aposta per les noves possibilitats que pot oferir el camp de gespa artificial. Per tant, la gespa que tenim avui dia als nostres camps, no té res a envejar dels camps de gespa natural, ja que les empreses que fabriquen l'artificial estan contínuament investigant sobre aquest paviment, de la mateixa manera que les Universitats i l'IBV (Institut de Biomecànica de Valencia), que desenvolupen projectes de I+D+I. Així



Ana Gallardo
Ana.gallardo@hotmail.com

doncs, els camps de gespa artificial que s'estan instal·lant en l'actualitat són de millor qualitat i de millor conservació al llarg del temps.

La vida útil dels camps de gespa artificial

En quant a la vida útil dels camps de gespa artificial, les empreses constructores estimen que és d'entre 10-15 anys, basant-se en les garanties que s'ofereixen; tot i que, la durada de vida útil d'aquest tipus de gespa dependrà de diversos factors com ara el seu manteniment.

Algunes característiques més evidents de la gespa artificial:

1. La vida útil d'aquesta superfície és més llarga i permet més hores d'utilització (FIFA, 2005).
2. La gespa artificial requereix menys quantitat d'aigua, recurs escàs avui dia.
3. Resulta beneficiós per al medi ambient, ja que a l'utilitzar materials reciclats, com és el cas dels pneumàtics reciclats 100% segurs (Salzmann, 2007).
4. Les noves tecnologies han aconseguit obtenir una gespa amb les mateixes característiques biomecàniques i gairebé idèntiques en textura i color que la gespa natural. Concretament, els camps de gespa artificial, poden obtenir la certificació FIFA* i FIFA** (FIFA, 2006).
5. És una superfície de garantia vers el futur, gràcies a les seves avantatges tècniques i ecològiques. S'ha de buscar l'inter-multidisciplinarietat de les superfícies, diferenciant si seran per a l'alta competició, les quals hauran de complir una sèrie de normatives segons les federacions corresponents- o per a una pràctica regular i massiva.
6. Les noves arquitectures dels estadis no permeten ni l'entrada de la llum ni de l'aire, condicions imprescindibles per a la gespa natural. Això provoca que alguns estadis hagin de canviar fins a 3 vegades l'any la superfície del terreny de joc per uns 125.000€ cada vegada. Aquest és el cas de l'estadi d'Hamburg, Dortmund i Amsterdam (Macías, 2007).
7. Suporta les inclemències del temps, ja sigui calor, pluja, neu, etc. La FIFA ho ha demostrat amb casos a l'aprovar l'any 2003 per primera vegada la superfície de gespa artificial al Campionat Mundial Sub-17 de la FIFA a Finlàndia, i el 2005 al primer Campionat Mundial Sub-



Campo de futbol de gespa artificial de la Ciutat Esportiva de Valdebebas, Madrid.

Segons dades del Sens Nacional d'Instal·lacions Esportives-2005 (Gallardo, 2007), avui dia comptem amb 60 milions de m² de gespa artificial a tota Espanya, que responen a l'increment de diferents pràctiques esportives, a més de contribuir en la sostenibilitat del medi ambient.



Camp de rugby de gespa artificial de Puerta de Hierro, Madrid.



Camp de futbol de gespa artificial de Moncada, Bacelona.

17 de la FIFA a Perú, íntegrament sobre una superfície de gespa artificial (FIFA, 2006).

8. El manteniment suposa un 10% respecte el manteniment de la gespa natural. L'artificial, si hi ha una bona instal·lació, necessita inspecció, raspallades per eliminar brutícies i la reposició d'alguns grànuls de forma setmanal, descompactació i ús de pesticides de manera anual i regar-lo sempre que fos necessari o requerit (FIFA, 2005).
9. La gespa artificial té una rendibilitat social, econòmica i esportiva.

Avantatges econòmiques de la gespa artificial

A la taula 1 es mostra un exemple comparatiu dels costos d'instal·lació i manteniment, número d'hores d'ús i cost/hora d'un camp de gespa artificial vers d'un camp de gespa natural.

La taula anterior correspon a un estudi tipus comparatiu al cap de 6 anys d'un camp de gespa artificial vers un camp de gespa natural, en el qual podem apreciar les diferències que hi ha entre els costos d'instal·lació, manteniment, número d'hores d'ús i cost/hora, com podem apreciar, la gespa artificial té un major número d'hores d'explotació i un major estalvi en manteniment tant material com en personal.

Estudi Comparatiu Gespa ARTIFICIAL vs. NATURAL, a 6 anys.		
Indicadors	Gespa artificial	Gespa natural
Cost instal·lació	420.000 €	240.000 €
Cost manteniment/any	3.000 €	37.000 €
Cost instal·lació i manteniment 6 anys	420.000 € (construcció) + 3.000 (manteniment) x 6 anys = 438.000 €	240.000 € (construcció) + 37.000 (manteniment) x 6 anys = 462.000 €
Número d'hores d'ús	56 h/setmana 2.688 h/any 16.128 h/ 6 anys	10 h/setmana 480 h/any 2.880 h/ 6 anys
Cost/hora als 6 anys	438.000/16.128 hores = 27,15 €/ hora	462.000/2.880 hores = 160,41 €/ hora

Taula 1. Exemple tipus d'estudi comparatiu de construcció, manteniment i explotació d'un camp de futbol 11 artificial vers un de natural.

En quant a la vida útil dels camps de gespa artificial, les empreses constructores estimen que és d'entre 10-15 anys, basant-se en les garanties que s'ofereixen; tot i que, la durada de vida útil d'aquest tipus de gespa dependrà de diversos factors com ara el seu manteniment.



L'èxit d'un camp de gespa artificial

Actualment, un dels principals reptes és el de realitzar un bon plec de preinscripcions tècniques. Aquesta és l'eina clau per a obtenir un bon camp de gespa artificial, en el qual s'han d'establir unes condicions tècniques d'acord amb les necessitats de prestació del servei esportiu i, a la vegada, haurà d'haver-hi una interdependència per a la redacció d'aquesta entre l'arquitecte, el gestor esportiu i tècnics experts en el tema.

Per elaborar un plec de preinscripcions tècniques a favor dels camps de gespa artificial, hem de tenir en compte alguns aspectes importants dins el plec:



Camp de futbol de gespa artificial de Moncada, Barcelona.

- Especificacions tècniques del terreny de joc.
- Especificacions de la subbase: dir quina plenitud i pendents té el terreny de joc, especificant el tipus de materials amb els quals es treballarà, realitzant lògicament uns controls de qualitat d'obra.
- Especificar el tipus de gespa artificial: saber quin tipus de fibra és la més adequada, l'aportació del farciment.
- Elaborar un pla de manteniment que resulti adequat, ja que una vegada instal·lat el camp, és molt important, tant des del punt de vista de l'optimització del cicle de vida del camp com de la seguretat dels jugadors. Un mal manteniment de la gespa artificial provocarà un desgast accelerat del mateix i una pèrdua de propietats que poden suposar un risc pels jugadors.
- Especificacions que ha de complir el camp una vegada instal·lat.

Com a conclusió, després de parlar de les grans avantatges de la gespa artificial, dir també que apostar per aquest tipus de gespa, a més de ser un benefici per al medi ambient, és una inversió de futur i, per tant, la millor oferta.

Referències

FIFA. (2005). FIFA Quality concept. Handbook of test methods of requirements for artificial turf football surfaces.

FIFA. (2006). FIFA Quality concept for Football Turf.

FIFA. (2007). Mantenimiento de un campo artificial "FOOTBALL TURF".

FIFA (2007). Copa mundial sub-20 de la FIFA en Canada, 2007.

FIFA (2008). Iniciativa "Football Turf" FIFA

Gallardo, L. (2007) Censo Nacional de Instalaciones Deportivas de España-2005. Madrid: Consejo Superior de Deportes. MEC.

Macias, R. (2007). El césped de plástico conquista los campos de fútbol. [en línea]. Disponible en: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,1457357,00.html> [2007, 1 de marzo]

Salzmann, N. (2007). Enviromental and Healt Study. SBR Rubber Granulates. The Netherlands. ISA SPORT. Ponencia en Curso Universitario en Gestión del Césped Natural y Artificial. (No publicado). Organizado por UCLM-RFEF. Madrid. ■

Els sistemes pública a l'

La nova Llei de Contractes del Sector Públic sorgeix per la necessitat d'adaptar la nostra regulació normativa a la comunitària. La contractació es troba plenament sotmesa a la LCSP (art. 3.c d'aquesta norma) i el règim pressupostari, econòmic-financer, de contabilitat, intervenció i de control financer està condicionat a les directrius i disposicions contingudes a la Llei 47/2003, del 26 de novembre, General Pressupostària (en endavant, LGP).

El gestor de l'esport i el sistema de contractació pública

A l'actualitat, el gestor esportiu ha de conèixer en profunditat el



Nova estructura de l'articulat

Títol preliminar:

Disposicions Generals (articles de l'1 al 21).

5 llibres:

Llibre I: configuració general de la contractació del sector públic i elements estructurals dels contractes (articles del 22 al 92).

Llibre II: preparació dels contractes (articles del 93 al 121).

Llibre III: selecció del contractista i adjudicació dels contractes (articles del 122 al 191).

Llibre IV: efectes, compliment i extinció dels contractes administratius (articles del 192 al 290).

Llibre V: organització administrativa per a la gestió de la contractació (articles del 291 al 309).

- 33 Disposicions addicionals.

- 7 Disposicions transitòries.

- 1 Disposició derogatòria.

- 12 Disposicions finals.

- 3 Annexes.

La contractació pública suposa un dels grans reptes en el treball diari de la majoria dels gestors esportius.



Gràfic 1. Procés lògic a la contractació pública per al gestor esportiu. Autor: consell de redacció.

règim jurídic de la contractació de les Administracions Públiques pot ser considerat una exageració. Tot i així, no podem oblidar que la contractació pública suposa un dels grans reptes en el treball diari de la majoria dels gestors esportius. La importància que va assolint aquest sistema, el converteix en element d'imprescindible coneixement per als professionals del món de l'esport, ja que la contractació pública afecta a la seva activitat, fins i tot amb major intensitat que altres matèries més habituals en els programes de formació. No hi ha cap dubte de que la contractació pública té una especial rellevància per aquells qui, sota una relació funcional o laboral, estan al servei d'una Administració Pública, sigui quin sigui el seu àmbit (estatal, autonòmic, local), la seva base (territorial o institucional) o personificació (Servei d'Esports, Organisme Autònom o Entitat Pública Empresarial i, fins i tot, Empresa Pública).

També podem indicar que qui, des d'una fórmula mercantil (empresa de serveis o qualsevol altra entitat del sector comercial) o de l'associatiu no lucratiu (federacions i clubs) actui en l'àrea esportiva i es relacionin amb les Administracions es veuran afectats pel règim de contractació pública, al estendre's, cada cop més, les fórmules de gestió indirecta i guiar-se per aquest règim de contractació.

Gestió **Què persegueix aquesta normativa?**

Per una banda, la Llei 30/2007, del 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic és la obligatòria adaptació del sistema de contractació pública a les directives europees sobre aquesta matèria (les més recents, la del Parlament Europeu 2004/18/CE i del Consell, del 31 de març de 2004, sobre coordinació dels procediments d'adjudicació dels contractes públics d'obres, de subministrament i de serveis),

creant la categoria de «contractes sotmesos a regulació harmonitzada» per als contractes sotmesos a les normes comunitàries per raó de l'entitat contractant, del tipus contractual i de la seva quantia.

Aquests contractes, fins i tot, compten amb un nou recurs administratiu especial en matèria de contractació.

Unes altres novetats d'inspiració comunitària són la previsió de mecanismes que permeten introduir en la contractació pública consideracions de tipus social i mediambiental (per exemple, les relacionades amb el «comerç just» amb els països subdesenvolupats o en vies de desenvolupament) o la plena inserció dels mitjans electrònics, informàtics i telemàtics en l'àmbit de la contractació pública, amb una eina que resultarà bàsica: "el perfil del contractista".

Tot i així, és cert que en alguns preceptes de la Llei de Contractes del Sector Públic ens resulten de difícil compliment per els que treballem al món públic local i coneixem els seus recursos tecnològics i econòmics. Sobre el sistema anterior del TRLCAP, la Llei de Contractes del Sector Públic modifica el sistema de contractació, elevant les quanties dels límits superiors dels procediments més senzills (el contracte menor i el procediment negociat sense publicitat), elimina els termes «concurs» i «subhasta» (tot i que subsisteixen com formes d'adjudicació) i el tipus de contracte administratiu típic de "Consultoria i Assistència" (que ara s'engloba dins el de "Serveis"), introdueix en la Llei la figura del responsable del contracte (tan necessària en les

externalitzacions indiscriminades i incontrolades, en les quals s'ha vist en el nostre sector) i el tipus contractual de contractes de col·laboració entre el sector públic i el sector privat, molt complex i que no anem a desenvolupar per la seva previsible inutilitat per al gestor esportiu.

Tipus de contractes més habituals en la gestió de l'esport

Dins de l'àmplia tipologia de contractes (dins els quals existeixen contractes administratius típics, especials i privats. Veure Taula 1), el gestor esportiu utilitza habitualment tres (gestió de serveis públics subministres i serveis, participa en altres dos, juntament amb altres facultatius (obra i concessió d'obra pública) i, com és un tipus de contracte nou, es troba inèdit en els contractes de col·laboració entre el sector públic i el sector privat.

Normativa reguladora. Llei 30/2007 de contractes del sector públic (LCSP)

Des de l'1 de juliol de 2008, està en vigor la Llei 30/2007, del 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic, (en endavant, LCSP). Aquesta nova Llei de Contractes del Servei Públic, sorgeix per la necessitat d'adaptar la nostra regulació normativa a la comunitària, en especial la Directiva 2004/18/CE. Estem davant una Llei tècnica i complexa, la comprensió de la qual és necessària però complicada. És una Llei extensa (309 articles), que substitueix el Text Refundit (Texto Refundido) de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques,



aprovat pel Real Decret Legislatiu 2/2000, del 16 de juny (en endavant, TRLCAP), a excepció dels seus articles del 253 al 260, ambdós inclosos, que romanen vigents. A més, modifica o deroga diversos articles de diferents normes que poden ser d'interès per al gestor esportiu, com la Llei 7/1985, del 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local (en endavant, LBRL) o el Text Refundit de les disposicions legals vigents en matèria de Règim Local, aprovat pel Real Decret Legislatiu 781/1986, del 18 d'abril. El seu desenvolupament reglamentari es troba en fase d'esborrany, en data de l'elaboració d'aquest manual, aplicant-se per aquest motiu, el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Real Decret 1098/2001, del 2 de gener, fins que no sigui derogat. ▀

Classes de contractes

- CONTRACTES D'OBRES
- CONTRACTES DE CONCESSION

D'OBRES PÚBLIQUES

- CONTRACTES DE GESTIÓ DE SERVEIS PÚBLICS

- CONTRACTES DE SUBMINISTRES

- CONTRACTES DE SERVEIS:

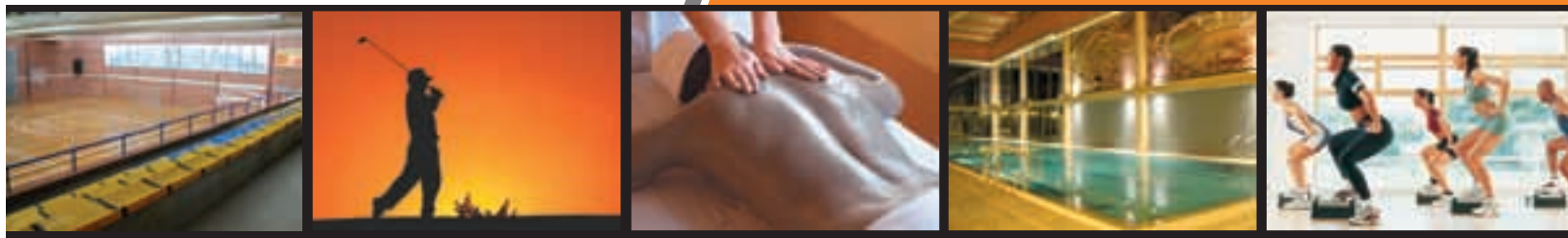
- S'integren els contractes de consultoria i assistència.
- Certificat de insuficiència de mitjans art.22.

- CONTRACTES DE COL·LABORACIÓ

SECTOR PÚBLIC I PRIVAT

- CONTRATOS MIXTOS:

- Abans principi d'absorció.
- LCSP: absorció en adjudicació i preparació i en execució i extinció s'apliquen les normes corresponents



OFRECEMOS SOLUCIONES, NO PROMESAS



¿SABE POR QUÉ DEPORWIN ES LA APLICACIÓN MÁS UTILIZADA EN INSTALACIONES DE MÁS DE 3.000 USUARIOS?

NUESTRO COMPROMISO:

- Las aplicaciones se adaptan a su modelo de gestión. Garantizado y sin ningún coste añadido
- Una buena aplicación no lo es si no tiene un buen soporte post-venta, quizá por eso tenemos la mejor aplicación del sector
- La gestión de cualquier centro evoluciona constantemente, nuestro software es el motor, no el freno

NUESTRA MOTIVACIÓN: LA TECNOLOGÍA

- Reservas e inscripciones por Internet
- Reservas e inscripciones mediante Terminales Autoservicio
- Envío de SMS automatizado
- Interconexión de instalaciones geográficamente dispersas
- Integración con aplicaciones externas (sala de fitness, contabilidad, padrón de habitantes y con pasarelas de cobro)

NUESTROS PRODUCTOS:

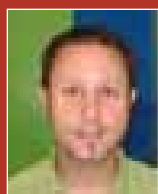
- Gestión de clientes y CRM
- Control de acceso y Terminales Autoservicio
- Gestión específica para balnearios
- Seguimiento de rutinas y planes de trabajo
- Control del mantenimiento de instalaciones
- Gestión de Competiciones

SOMOS ESPECIALISTAS EN EL SECTOR DEPORTIVO, OCIO Y SALUD.



www.T-Innova.com

La inteligencia emocional en la gestión del capital humano



Álex Armero
Director de Recursos Humanos
de Duet Sports
Licenciado en Derecho

En el recién estrenado siglo XXI se produce un complejo escenario dentro del mundo de las organizaciones en general y en el de los recursos humanos en particular: competencia interna y externa, polivalencia individual, globalización del entorno, ajustes de costes, análisis de la eficiencia y desempeño, conciliación de la vida personal, profesional y familiar, condiciones laborales, pérdida o disminución de la fidelidad del colaborador, entre otras.

Las organizaciones modernas se han dado cuenta de que el capital humano debe considerarse como una verdadera inversión, y debe pasar a formar parte de la ventaja competitiva de la propia empresa. Hoy, optimizar el capital humano significa expandir los conocimientos, habilidades y capacidades de cada colaborador y hacerlo en línea con los objetivos del negocio.

Desde este punto de vista, es necesario que las empresas encomienden la gestión de personas a observadores objetivos, hacia quienes el desarrollo

de habilidades como la Inteligencia Emocional (IE) les confiere una herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos marcados, esto es, contribuir a los resultados de la compañía mediante el desarrollo personal y profesional de las personas y vinculando sus necesidades a las del negocio para alinear los intereses hacia el crecimiento y el éxito común. Definimos la Inteligencia Emocional como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con terceros y con nosotros mismos. Todo a través de la identificación de cinco capacidades parciales diferentes:

a) **Reconocer** las propias emociones e identificarlas mediante una etiqueta verbal → Poder hacer una apreciación y dar nombre a las propias emociones es uno de los pilares de la Inteligencia Emocional. Sólo quien sabe por qué se siente como se siente puede gestionar sus emociones, moderarlas y ordenarlas de manera consciente.

b) Saber **comprender y regular** las propias emociones → no podemos elegir nuestras emociones ni podemos desconectar y evitarlas, pero está en nuestro poder conducir nuestras reacciones emocionales de tal forma que lo que hagamos con ellas, el hecho de gestionarlas de forma inteligente y eficaz, depende exclusivamente de la Inteligencia Emocional.

c) Utilizar el **potencial existente** → no basta con un alto Coeficiente Intelectual. Los verdaderos buenos resultados requieren cualidades como la perseverancia, disfrutar aprendiendo, tener confianza en uno mismo y ser capaz de sobreponerse a las derrotas.

d) Saber ponerse en el lugar de los demás → **la empatía** ante otras personas requiere la predisposición a admitir las emociones, escuchar con concentración y ser capaz también de comprender pensamientos y sentimientos que no se hayan expresado verbalmente.



QUÉ / CÓMO	IE Intrapersonal → YO	IE Interpersonal → LOS OTROS
Identificar - Reconocer	Cuáles son mis emociones, mis estados de ánimo: ¿Cómo estoy?	Identifico las emociones en los demás: ¿Qué le pasa?
Comprender	Dilema emocional ¿Por qué estoy así?	Empatía: me pongo en la situación del otro e intento comprender cómo está.
Regular	Evito que la angustia interfiera en mis emociones: ¿Qué me digo a mí mismo?	Evito el conflicto: ¿Cómo digo las cosas?

cuadro general de IE de Salovey- Mayer

e) Crear **relaciones sociales** → en todo contacto con otras personas entran en juego las capacidades sociales y el que tengamos un trato satisfactorio con los demás depende, entre otras cosas, de nuestra capacidad de crear y cultivar las relaciones, de reconocer los conflictos y solucionarlos, de encontrar el tono adecuado

a lo que decimos y percibir los estados de ánimo de nuestro interlocutor.

Cinco son las emociones básicas o primarias y una sexta asociada a éstas y que podemos recordar mediante una sencilla regla pneumotécnica: Sorpresa, Miedo, Alegría, Rabia, Tristeza y Aversión (SMART)

– **Sorpresa**: Sobresalto, asombro, desconcierto. Es transitoria y ayuda a orientarnos frente a la nueva situación.

– **Miedo**: Anticipación de una amenaza o peligro que produce ansiedad, incertidumbre o inseguridad. Mediante ella tendemos hacia la protección.

– **Alegría**: Diversión, euforia, gratificación. Da sensación de bienestar y seguridad. Nos induce hacia la repetición, es decir, deseamos reproducir aquel suceso que nos hace sentir bien.

– **Rabia**: Ira, enojo, resentimiento, furia, irritabilidad. Nos induce hacia la destrucción.

– **Tristeza**: Pena, soledad, pesimismo. Nos motiva hacia una nueva reintegración personal.

– **Aversión**: Disgusto, asco. Solemos alejarnos del objeto que nos provoca rechazo.

¿Por que algunas personas, a las que se les supone un alto coeficiente intelectual no son capaces de gestionar a un colectivo de personas o tienen dificultades para dirigir un equipo de trabajo? Simplemente, porque de entre sus competencias no destaca la habilidad de gestionar las emociones y las cualidades que van asociadas a ella.

Las cualidades emocionales pueden aprenderse y desarrollarse. Para ello, es preciso esforzarse por percibir de manera consciente las propias emociones y las de los demás. La atención es la base para una mejor gestión de las propias emociones y un trato más consciente con las otras personas.

Se hace evidente que el éxito personal y el profesional no dependen exclusivamente del Coeficiente Intelectual (CI) de las personas, ni de sus habilidades lingüísticas ni matemáticas, sino de su capacidad para saber controlar, gestionar y utilizar tanto sus propias emociones como la de los demás.

Este conjunto de emociones y sus derivaciones confluyen en el desarrollo de una serie de competencias personales y sociales necesarias para una correcta gestión del capital humano en nuestro quehacer diario.

Las **competencias personales** son el modo en el que nos relacionamos con nosotros mismos, es decir, la IE Intrapersonal, donde tomamos conciencia de nosotros, nos autoregulamos, ejercemos control de nuestros estados y recursos internos, y llevamos a cabo la automotivación como guía que facilita el logro de nuestros objetivos: la conciencia emocional, confianza en uno mismo, el autocontrol, la motivación del logro, el compromiso y el optimismo son algunas de las competencias personales más características.

Las **competencias sociales** son el modo en el que nos relacionamos con los demás, la IE Intrapersonal. Aquí, la empatía o conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupación ajena y una serie de habilidades sociales

encaminadas a la inducción de respuestas deseables en los demás como la influencia, las habilidades de comunicación, el liderazgo o el establecimiento de vínculos sociales son fundamentales para, en definitiva, llegar a la última fase de la gestión de las emociones, que es evitar el conflicto mediante la regulación de las emociones en los demás.

En definitiva, el *observador objetivo*, debe tener la capacidad de anticipar emociones y ejercer la escucha activa para darse cuenta de todo lo que le rodea. Haciendo un símil, podríamos decir que todo aquel que entre sus funciones está la gestión del capital humano, actúa como el director de una obra de teatro, quien situado tras las bambalinas observa todo lo que sucede en el escenario: conoce a la perfección a los actores, cuál será la próxima puesta en escena y anticipa la reacción de cada uno de ellos en todas las partes de la obra.

Como dijo Aristóteles: *"Cualquiera puede enfadarse, eso es muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y de la forma correcta, no resulta sin duda, tan sencillo"*.

Aprovechemos ese "despertar" de las organizaciones para afirmar que cada vez más, se hace más evidente que la gestión del capital humano es un elemento imprescindible, en tanto que las personas representan una parte fundamental del capital de la empresa y se convierten en fuente de creación de valor mucho más importante que las cosas. Las empresas se empiezan a dar cuenta de que son las personas las que crean empresas más competentes y para ello es necesario que *observadores objetivos* tengan desarrolladas ciertas habilidades, entre ellas, la Inteligencia Emocional. ►

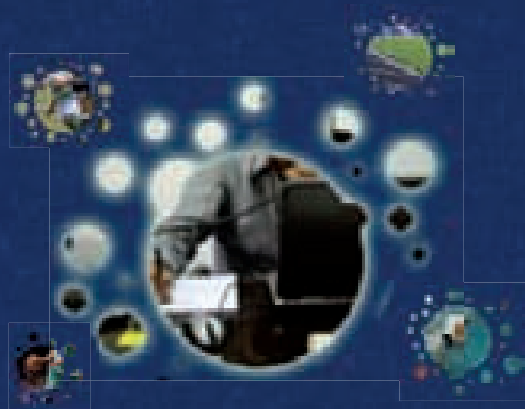




Màsters oficials INEFC - Lleida

Curs acadèmic 2009-2011

Màster oficial de Director Esportiu* 2009-2011



MÒDULS

60 ECTS

ÀREA ESPORTIVA (18 ECTS)

Context professional - Escola esportiva, club, federació	6
Desenvolupament de programes esportius	6
Aspectes organitzatius - competicions i centres especialitzats	6

ÀREA DE GESTIÓ (12 ECTS)

Marc legal	6
Gestió i finances	6

ÀREA DE RECURSOS HUMANS (12 ECTS)

Habilitats personals i coordinació dels recursos humans	12
---	----

ÀREA PROFESSIONALITZADORA (18 ECTS)

Pràcticum i treball final	18
---------------------------	----

<http://masters.inefc.es/directoresportiu>

directoresportiu@inefc.es

*Pendent de verificació ANECA

Màster oficial en Dret Esportiu 2009-2011



60 ECTS

Introducció al dret de l'esport	4.5
Naturalesa i règim jurídic de l'esport aficionat	3
Naturalesa i règim jurídic de l'esport professional	2.5
La incidència del dret públic en l'esport	7
Règim jurídic aplicable a l'esportista	3
Aplicacions pràctiques del dret en l'esport en el context espanyol	7
Pràctiques del dret esportiu en el context internacional	3
Models d'investigació en les ciències jurídiques i els seus aspectes innovadors	10
Pràcticum i treball final (orientació professionalitzadora)	20
Pràcticum i treball final (orientació a la recerca)	20

<http://masters.inefc.es/dretesport>

dretesport@inefc.es

Els nostres màsters oficials

El proper curs acadèmic, l'INEFC iniciarà una sèrie de màsters oficials a través dels quals intenta estimular el màxim de llicenciats perquè continuïn la seva formació.

En aquest sentit, s'ha dissenyat una oferta que pugui donar una resposta als diferents interessos de formació tenint en compte tant la part professionalitzadora com la part d'investigació que condueix al posterior doctorat. Els màsters de Director Esportiu i de Gestió Esportiva són oferts conjuntament pels dos centres de Lleida i Barcelona de l'INEF de Catalunya.

Màster oficial en Esport Sostenible i Benestar

2009-2011



Per què la sostenibilitat...

Per què el benestar...

Per què l'activitat esportiva...

Per què la investigació...

MÒDULS OBLIGATORIS (30 ECTS)

Itinerari Investigació	Itinerari Professionalitzador
- MÒDUL A: esport sostenible i benestar des dels paradigmes científics actuals (10 ECTS) - MÒDUL B: fonaments de la investigació en esport sostenible i benestar (10 ECTS) - MÒDUL C: observació i anàlisi de l'exercici físic per al benestar (10 ECTS)	- MÒDUL A: esport sostenible i benestar des dels paradigmes científics actuals (10 ECTS) - MÒDUL D: consciència sensitiva i benestar (10 ECTS) - MÒDUL E: avaluació i preparació física personalitzada (10 ECTS)
MÒDULS OPTATIUS (10 ECTS) A SELECCIONAR ENTRE:	
- MÒDUL F: condició física sostenible i dissenys d'investigació i control aplicats a l'esport sostenible i el benestar (10 ECTS) - MÒDUL G: noves tendències en exercici físic i benestar: activitats i recursos sostenibles (10 ECTS)	
Pràcticum d'investigació (10 ECTS)	Pràcticum professionalitzador (15 ECTS)
Treball final d'investigació (10 ECTS)	Treball final professionalitzador (5 ECTS)

<http://masters.inefc.es/sostenibilitat>

sostenibilitat@inefc.es

Màster oficial en Gestió Esportiva*

2009-2011



MÒDULS

60 ECTS

MÒDULS OBLIGATORIS (40 ECTS)

Fonaments de la gestió esportiva	10
Habilitats per a la gestió esportiva	10
Instruments per a la gestió esportiva	10
Gestió de l'esport en els diferents àmbits professionals	10

MÒDULS OPTATIUS (20 ECTS)

Pràcticum i treball final (orientació professionalitzadora)	20
Pràcticum i treball final (orientació a la recerca)	20

<http://masters.inefc.es/gestioesportiva>

gestioesportiva@inefc.es

*Pendent verificació ANECA

M-845

GIRO

INDOOR CYCLING



SALTER
FITNESS

SALTER SPORT, S.A. · Lluís Millet, 52 · 08950 Esplugues de Llobregat · Barcelona ·

Tel.: 93 372 03 00 · Fax: 93 372 09 00 · e-mail: sport@salter.es

www.salter.es

La Diputació de Barcelona organitza la Festa de l'Esport



Àrea d'Esports
Diputació de Barcelona

Des de fa vuit anys la Diputació de Barcelona organitza la Festa de l'Esport, un esdeveniment esportiu de caire recreatiu i popular obert a la participació de tothom. Aquesta festa pretén promoure la pràctica de l'esport a tota la ciutadania, així com difondre els valors positius de l'esport com són l'estil de vida actiu, els beneficis per la salut i el respecte als altres. Durant tot un cap de setmana s'aconsegueix que l'esport sigui el protagonista dels carrers i instal·lacions esportives dels pobles i ciutats. És una ocasió magnífica per obrir instal·lacions esportives: pavellons, piscines, estadis... així com places, carrers, parcs, i implicar al teixit associatiu en la pràctica esportiva del conjunt dels ciutadans.

La Festa de l'Esport és possible gràcies a l'impuls de l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona; de la col·laboració l'Agrupació Territorial de Consells Esportius de Barcelona; i dels ajuntaments, els veritables protagonistes, que l'organitzen.

La Festa de l'Esport va néixer d'una iniciativa de les províncies de Torí i Barcelona a la que s'han anat incorporant les Diputacions Forals de Guipúscoa, Biscaia i Àlaba i la Diputació de Girona. Des de llavors, la Festa s'ha anat

És una ocasió magnífica per obrir instal·lacions esportives: pavellons, piscines, estadis... així com places, carrers, parcs, i implicar al teixit associatiu en la pràctica esportiva del conjunt dels ciutadans

consolidant a la província de Barcelona, creixent tant en el número de municipis participants com en la qualitat de les activitats organitzades.

En la darrera edició, celebrada els dies 7 i 8 de juny de 2008, la Festa de l'esport va tenir una participació total de 158 municipis de la província de Barcelona, que van acollir 885 activitats físico-esportives en 585 espais esportius en els que van participar 141000 persones.

L'èxit de la Festa de l'Esport ha estat el punt de partida per tal de treballar per aconseguir el reconeixement del "Dia de

Aquesta festa pretén promoure la pràctica de l'esport a tota la ciutadania, així com difondre els valors positius de l'esport com són l'estil de vida actiu, els beneficis per la salut i el respecte als altres

l'Esport a Europa", anàlogament al reconeixement del que gaudeixen a d'altres àmbits. Per això, està recollint adhesions d'altres territoris i organitzacions (entitats, clubs i federacions), així com d'esportistes que donen suport aquesta idea.

En el darrer mes, s'han adherit a la proposta de l'Àrea d'Esports de la Diputació, la Federació de Municipis de Catalunya, l'Associació Catalana de Municipis, així com la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC), la Unió de Consells Esportius de Catalunya (UCEC), i l'Associació

Territorial de Consells Esportius de Barcelona (ATCEB), que s'han afegit a les que prèviament ja havien recolzat la iniciativa (Diputació de La Corunya, Junta d'Andalusia i un bon nombre de municipis).

Amb aquestes darreres incorporacions, s'aglutina el suport de les voluntats de tres agents bàsics del sistema esportiu català: el món federatiu, representat per la UFEC, els consells esportius, l'UCEC i l'ATCEB i del món local liderat per la FMC i l'ACM i la Diputació de Barcelona.



Invertim en esport

Des de l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona cooperem amb els ajuntaments per fer realitat els equipaments esportius que són necessaris per a la pràctica de l'esport.

[**més serveis per als ajuntaments**
[**més benestar per a la ciutadania**]

www.diba.cat



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Esports

L'ACGEP estrena nou web



L'associació convida a tots els associats a fer comentaris, suggeriments i crítiques sobre el nou web.

L'ACGEP va estrenar nou web el passat mes d'abril. La nova pàgina renova el disseny, disposa de més seccions i compta amb una interfície fàcil de fer servir que permet localitzar amb rapidesa la informació que interessa al soci.

Totes aquestes millores converteixen el web en un instrument que millora la comunicació entre l'entitat i els seus associats, complementant així la funció de la revista Management Esportiu. Aquesta publicació continuarà informant els socis a través de reportatges i articles tècnics com ho ha fet fins ara, mentre que la informació que es publicarà en el web serà més breu en extensió, tot i que el ritme de publicació serà més alt. Així, el web serà un espai molt dinàmic en el que els socis podran trobar informació renovada cada setmana.

Per tal d'ampliar la difusió dels continguts del web, l'ACGEP ha posat en marxa un butlletí electrònic en el que s'ofereix als subscriptors un resum de les novetats



que s'han produït en el web: cursos, congressos, notícies del sector, esdeveniments, etc. D'aquesta manera, el soci, si ho desitja, rebrà informació actualitzada cada setmana, en comptes de cada trimestre, com succeïa fins ara amb la revista de l'associació. Actualment ja hi

GESTORDECONTINGUTS.CAT

Mantingui viu el seu web

Amb el Gestor de Continguts és més fàcil



El Gestor de Continguts és l'eina que li permet mantenir viu el seu web

- ⊙ Permet crear noves pàgines fàcilment
- ⊙ Gestiona webs amb més d'un idioma
- ⊙ Genera continguts optimitzats per als cercadors
- ⊙ Envia butlletins electrònics automàticament
- ⊙ És senzill d'instal·lar en el seu web



perception
Internet engineers

93 846 68 93 • info@perception.es • www.perception.es

ha més de sis-cents subscriptors que reben cada dijous les novetats.

L'entitat vol que el web sigui un espai dinàmic que es renovi constantment. Per aquest motiu la pàgina compta amb un sistema de gestió de continguts que permet al personal de l'ACGEP crear noves pàgines sense necessitat de tenir coneixements tècnics. En conseqüència, l'associació és més autònoma i resulta més fàcil mantenir el web actualitzat.

La nova pàgina de l'ACGEP compta amb vuit seccions principals: 'Presentació', 'Fes-te soci', 'Formació', 'Patrocinadors', 'Monogràfics', 'Enllaços', 'Premis' i 'Contactar'.

La implementació d'aquesta eina, així com el redisseny del nou web, l'ha realitzat l'empresa Perception Technologies, una agència de disseny web especialitzada en el canal Internet que disposa d'un gestor de continguts propi. L'aplicació utilitzada, a més de permetre mantenir el web, ha estat adaptat perquè també gestioni tota la informació relativa als socis de l'entitat i emeti automàticament rebuts per al cobrament de les seves quotes, seguint l'estàndard bancari CSB 19.

La nova pàgina de l'ACGEP compta amb vuit seccions principals: 'Presentació', 'Fes-te soci', 'Formació', 'Patrocinadors', 'Monogràfics', 'Enllaços', 'Premis' i 'Contactar'. A més d'aquestes, el soci podrà accedir a les seccions 'Notícies' i 'Agenda', permanentment actualitzades, a través de les quals podrà estar al dia de tot el que succeeix en l'àmbit de la gestió esportiva.

La revista de l'ACGEP, un dels serveis més atractius que ofereix l'associació, també compta amb un espai propi dins del nou web. A la secció 'Revista' hi ha tots els números publicats des de l'any 2002 en format PDF, amb desenes de reportatges, articles i entrevistes, que representen una font molt valuosa d'informació del sector de la gestió esportiva. No obstant, aquesta és una secció d'accés restringit, de forma que per descarregar la revista els socis s'hauran d'identificar amb el seu e-mail i contrasenya.



Tots aquests continguts estaran disponibles tant en català com en castellà, la qual cosa suposa una novetat important respecte la versió anterior del web. En aquest sentit, el fet de mantenir el web en castellà respon a la voluntat de l'ACGEP d'arribar a un públic tan ampli com sigui possible, no necessàriament restringit a l'àmbit català.

Perquè un dels objectius del nou web és ampliar el nombre de socis. I per facilitar-ho, s'ha optimitzat la pàgina perquè aparegui ben posicionada en els llistats de resultats dels principals cercadors d'Internet, de manera que augmentarà el nombre de visites. Un cop dins la pàgina, es destaca visualment el vincle per conèixer els avantatges d'associar-se. Si finalment l'usuari n'està interessat, podrà fer servir un formulari per iniciar el procés d'inscripció.

Ja hi ha socis que s'han posat en contacte amb l'ACGEP per donar la seva opinió sobre la renovació del web: "Sóc associat d'ACGEP i voldria felicitar-vos per la feina feta i la que segur esteu seguint fent per a poder tirar endavant aquesta pàgina web i, amb ella, la nostra associació. És molt gratificant veure com anem creixent de mica en mica.". L'associació convida a tots els associats a fer comentaris, suggeriments i crítiques sobre el nou web per així, entre tots, fer d'aquest espai una font d'informació útil que ajudi a fer créixer l'entitat i tots els professionals que la formen. ▀

L'ACGEP continua la seva tasca formativa

Seguint la línia marcada en els darrers anys, l'ACGEP té previst realitzar unes sessions formatives el proper mes de setembre 2009.

Aquest monogràfic tractarà diferents temes relacionats amb la Gestió Esportiva: la Gestió del Fitness, la Gestió del Wellness i la Gestió de la Sostenibilitat en els centres esportius.

Cada sessió, comptarà amb la presència d'importants personalitats del món esportiu i, en concret, de cadascuna de les àrees temàtiques de les quals es compondrà el monogràfic. Tots ells, exposaran casos y experiències relacionades amb el tema. Entre els ponents, comptarem amb la presència de Joan Vidal de LifeFitness, Joaquín Martínez de la Sport Management, Jorge Luis de Asetra, el Dr. Ibáñez,...

L'acte està dirigit tant a socis de l'associació com als no socis i es realitzarà a l'INEFC.



L'ACGEP compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, la Diputació de Girona i l'INEFC.

El preu de la inscripció, així com la data i el programa exacte, es comunicarà el proper mes de setembre a través de la web de l'associació.

Esperem poder comptar amb la vostra presència. ►

El ACGEP a través de la seva missió de guia en el sector de la gestió esportiva convida als seus associats a participar en les pròximes activitats formatives





**Ponte en contacto
con los profesionales
de tu sector**

Hazte socio de la ACGEP por sólo 120€
anuales y podrás disfrutar de:

- Revista cuatrimestral (Management Esportiu)
con informació del àmbit de les gestió esportiva.
- Bolsa de trabajo.
- Descuentos de cursos, masters, congresos, etc.
- Servicio de asesoría jurídica y laboral.
- Realización de actos.
- Asesoramiento.

Y más servicios para el día a día del gestor deportivo.

Infórmate en info@acgep.org
o en el tel: 93 303 38 24

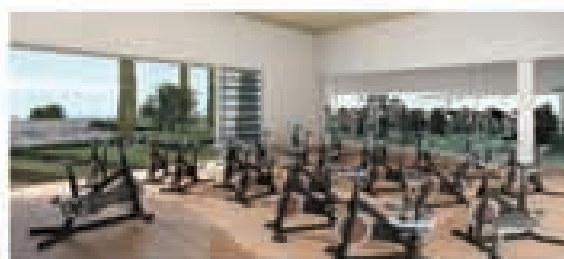
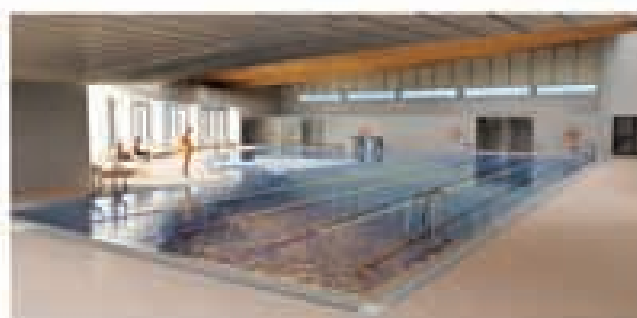
ACGEP 
Gestors Esportius de Catalunya





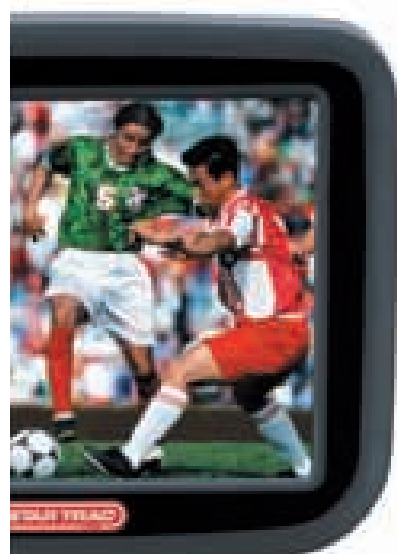
SOLUCIONS A LA DIRECCIÓ

SUPORT ESTRATÈGIC A LA DIRECCIÓ
ASSESSORAMENT I GESTIÓ DE PROJECTES
ANÀLISIS I PLANIFICACIÓ DE SERVEIS
PLANIFICACIÓ I DISSENY
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ
NOVES TECNOLOGIES
PROJECT MANAGER



C/ Beat Oriol, 1º, 1º
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
902 104 995 - 655 261 925 info@ialmanagement.com
WWW.IALMANAGEMENT.COM

ENTRETENIMIENTO PARA TODA LA FAMILIA.



INTRODUCIMOS TODO EL ENTRETENIMIENTO EN LA LÍNEA DE CARDIO E SERIES DE STAR TRAC.

Nuestra conocida línea de cardio es ahora la primera y la única gama completa de cardio que ofrece una solución integrada de entretenimiento tan intuitiva como distintiva. Sus usuarios pueden desde conectar su iPod® a ver sus videos personales mientras hacen ejercicio, haciendo de E Series la favorita del público. Para más información STAR TRAC ESPAÑA Tel.93 480 85 40 Mail. info@startrac.es

