

# Dirección y Gestión del Deporte

Máster

Barcelona, 2010-2011





# Bienvenida

---

Las decisiones de los dirigentes y gestores de las entidades deportivas deben estar asistidas por un profundo conocimiento de los elementos estratégicos y operativos de tipo empresarial.

El deporte, entendido como sector de actividad económica, presenta un crecimiento sostenido desde hace unos años. La aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permite seguir cualquier evento deportivo en directo y desde cualquier lugar. Las empresas se han volcado en el sistema deportivo mediante acciones de patrocinio de deportistas, clubes y competiciones, atentos al hecho incuestionable del interés despertado por los acontecimientos deportivos. Además, el deporte cumple funciones educativas y recreativas, de apoyo a la promoción y mejora de la salud a la vez que se utiliza como vehículo para facilitar la cohesión y la integración social. Por todo ello, ha llegado el momento en el que las decisiones de los dirigentes y gestores de las entidades deportivas deben estar asistidas por un profundo conocimiento de los elementos estratégicos y operativos de tipo empresarial.

En ocasiones se señala que los éxitos deportivos son debidos al factor suerte. Hace falta buscar la suerte y ser capaces de aprovecharla, estar en el lugar y el momento oportuno, en las condiciones adecuadas y con una excelente capacidad de resolución. Para ello, es imprescindible el conocimiento del sector, de sus agentes económicos y de los instrumentos que facilitan la planificación de las actividades y de su gestión.

El Máster en Dirección y Gestión del Deporte quiere proporcionar la preparación adecuada a todas aquellas personas que tienen, o desean orientar su actividad profesional a algunas de las múltiples facetas del sistema deportivo. Es por esta razón que el programa contiene apartados especiales dedicados a la organización y gestión de eventos deportivos, el aprovechamiento de las instalaciones y de los equipamientos, las competiciones en el ámbito profesional y aficionado, y la industria del material y productos deportivos. El interés creciente que despierta el deporte en las administraciones públicas, como elemento formativo y de cohesión social, también queda recogido en el programa del curso. En el programa se abordan materias relacionadas con la dirección estratégica, marketing, derecho deportivo, patrocinio, análisis económico, financiero y fiscal enfocado a la problemática planteada en el mundo del deporte.

**Carles Murillo Fort**  
Director

**Pere Solanellas**  
Codirector



# IDEC-Universitat Pompeu Fabra

## IDEC-Universitat Pompeu Fabra

El IDEC es un nexo de la Universidad Pompeu Fabra con la sociedad como instrumento de relación con el mundo empresarial, los profesionales y la sociedad en los ámbitos de la alta especialización, la actualización de conocimientos y el reciclaje profesional. En línea con los objetivos propios de la UPF, como universidad pública, en la docencia y la investigación, el IDEC ofrece servicios de formación a lo largo de la vida de acuerdo con las necesidades sociales en la forma, en el lugar y en el momento en que se requieran.

## Programación

La oferta formativa del IDEC se estructura alrededor de cuatro grandes ejes: másters y programas de postgrado, cursos y seminarios de especialización, programas *in company*, y programas de Executive Education.

## Profesorado

El profesorado del IDEC aporta imaginación, conocimiento, pasión y experiencia a las aulas. Se trata de personas capaces de transmitir lo que ven y viven en las áreas en las que son expertos. Profesores de la Universidad Pompeu Fabra y directivos, profesionales y académicos de todo el mundo altamente cualificados comparten sus conocimientos y vivencias.

## Metodología

La orientación práctica de todos los cursos y el intercambio de opiniones ayuda a los participantes a aprender desde la experiencia. La metodología docente en el IDEC es dinámica, se adapta a las necesidades de cada programa e incluye el uso de las técnicas y tecnologías de la más contrastada eficacia: en

el ámbito de empresa, análisis de casos, simulaciones, *business games*, proyectos basados en situaciones reales, trabajo en entornos virtuales y prácticas profesionales; en el ámbito de la administración pública, prácticas en instituciones y entidades y, en el ámbito creativo, *workshops*, *pitching*, *screening* y producción, entre otras muchas.

## Campus Global

Los equipamientos y los servicios relativos a los Sistemas y Tecnologías de la Información aportan un valor incalculable al proceso de aprendizaje, como el Campus Global, con acceso *online* a los materiales, los recursos y la comunidad virtual de participantes y profesores. El Campus Global es una herramienta didáctica online al servicio del proyecto docente que ofrece aplicaciones relacionadas con el acceso a la información, la comunicación, la docencia y el estudio, y la gestión. La red inalámbrica (WI-FI) en todo el edificio y la conexión libre a Internet son otros de los servicios que permiten a los participantes del IDEC estar conectados al mundo.

## Biblioteca y TICS

La Biblioteca y las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) constituyen instrumentos primordiales de soporte en las actividades de estudio, aprendizaje e investigación. La Biblioteca de la UPF cuenta con más de 575.000 volúmenes y 31.000 colecciones de publicaciones en serie, en cinco sedes a menos de 20 minutos del IDEC en transporte público. Permanece abierta 360 días al año, con acceso a recursos de información de todo el mundo a través de Internet. Sus servicios se encuentran disponibles en el Centro de Documentación del IDEC donde se puede consultar la bibliografía básica de todos los programas que se imparten en el centro.

## Servicio de Bienvenida

El servicio da la bienvenida a los participantes no residentes en Cataluña y les ayuda a integrarse en el país y la institución. El IDEC facilita el alojamiento de los participantes de másters o programas de postgrado durante la primera semana. También ofrece la posibilidad de poder contratar un Seguro de Asistencia Sanitaria a un precio reducido. Además, el IDEC acompaña a los participantes antes y durante su estancia en Barcelona organizando sesiones en grupo y personalizadas. El Programa de Enseñanza de Idiomas es otro servicio a la disposición de los nuevos participantes.

## Prácticas Profesionales

El Servicio de Prácticas Profesionales del IDEC, pionero y diferencial, es el complemento ideal de la formación en el aula. Para los jóvenes titulados universitarios es una fórmula para acercarse al mundo laboral. Para las empresas, una selecta fuente de potenciales empleados.

## Departamento de Carreras

Con el objetivo de acompañar a los participantes y antiguos alumnos en su desarrollo profesional, el Departamento de Carreras ofrece herramientas de apoyo para definir sus objetivos, para determinar y mejorar las habilidades necesarias y para buscar oportunidades de crecimiento profesional que les permitan alcanzar sus objetivos. Asimismo, ofrece a las empresas el acceso a perfiles de profesionales con formación y experiencia a través del servicio de Bolsa de Trabajo.

# Dirección y Gestión del Deporte

## Antiguos alumnos

Proporciona a los participantes que han pasado por los programas de esta institución una poderosa herramienta de intercambio y networking, de contactos profesionales y de formación continuada en la progresión de su carrera profesional. En el marco de UPF Alumni, la Asociación se estructura en clubes sectoriales y chapters internacionales según las afinidades y los lugares de residencia de los colectivos. Además, los asociados tienen acceso a un amplio catálogo de beneficios, descuentos y servicios, muchos de los cuales van orientados a potenciar su desarrollo profesional.

## Becas, bonificaciones y financiación

Algunas instituciones y empresas de reconocido prestigio colaboran con el IDEC ofreciendo becas, bonificaciones y descuentos sobre el importe de la matrícula a los participantes de los programas en los que participan como coorganizadores, patrocinadores o colaboradores. Además, el IDEC ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

## A quién se dirige

El programa se dirige a titulados universitarios, profesionales, deportistas y a todos aquellos que quieran orientar su actividad profesional hacia el ámbito del deporte, así como a sectores relacionados, como el de cultura, turismo y/o entretenimiento.

## Objetivos

- Formar directivos y personal cualificado con capacidades humanas y empresariales que les permitan gestionar empresas e instituciones deportivas.
- Proporcionar los conocimientos de gestión y administración de empresas y entender el mercado y sus cambios con especial atención al sector deportivo.
- Hacer comprender las características especiales del mercado, la economía y el entorno jurídico de las empresas deportivas.
- Desarrollar en los participantes la creatividad, la apertura y la flexibilidad para aplicar sus conocimientos y hacer el cambio hacia nuevas oportunidades.

## Presentación

El programa se ha diseñado para transmitir los conocimientos básicos para el desempeño con éxito de puestos directivos y de gestión en cualquiera de las instituciones, clubes, entidades y empresas relacionadas con el deporte.

La solvencia académica del programa se fundamenta en los siguientes aspectos:

- Claustro de profesores con estrecha vinculación con el mundo del deporte y trayectoria académica reconocida.
- Presencia en el aula de algunos de los protagonistas del mundo de la dirección y gestión deportiva.

- Metodología docente basada en la explicación de conceptos y el análisis de casos.
- Impulso decidido al desarrollo de competencias personales.
- Posibilidad de realizar prácticas en entidades deportivas de primer nivel como, por ejemplo, el Fútbol Club Barcelona, Grupo Áccura, Institut Barcelona Esports del Ayuntamiento de Barcelona, Atlas Consulting, Duet Sports y Holmes Place.
- Participación en las actividades del Aula Esports de la Universidad Pompeu Fabra. <http://www.upf.edu/esports/aula-esport/sessions.html>.

## El programa

El contenido del curso se estructura en dos apartados temáticos que aparecen precedidos de un módulo introductorio. El primero de incluye el conjunto de materias troncales, comunes a todo el desarrollo de las actividades en el sector deportivo, mientras que el segundo está dedicado a cinco ámbitos de aplicación específica.

El programa se completa con un módulo dedicado a cultivar competencias transversales. En esta parte del curso se busca desarrollar las habilidades propias del trabajo profesional individual y en equipo. De igual forma, se presentan las experiencias personales de una selección de invitados que, en formato de sesiones de seminario y debate, transmiten sus vivencias e impresiones de su actividad profesional en el mundo del deporte.

Finalmente, el curso se completa con la redacción de la tesis de máster en la que se pone en práctica el conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Esta actividad cuenta con el apoyo metodológico y una tutoría personalizada que llevan a cabo profesores y colaboradores del programa.

# Programa Académico

## Introducción

### Deporte, economía y sociedad

- El deporte en el contexto de la sociedad actual
- Sistemas deportivos: protagonistas y estructura básica
- Medida del impacto económico del deporte
- Las empresas deportivas como empresas de servicios
- Los principales generadores de deporte
- Tesina de máster

## Módulo de materias troncales

### Dirección y organización de empresas deportivas

- Introducción a la estrategia
- El análisis industrial y competitivo
- La definición de la estrategia
- La implementación de la estrategia
- De la teoría a la práctica: el caso
- La cultura organizativa
- El liderazgo
- Recursos de la dirección
- La gestión de la calidad

### Marketing deportivo y patrocinio

- El marketing y el sistema deportivo
- El entorno de marketing
- Estrategias básicas
- La mezcla de marketing: las 4 (7) P's
- El patrocinio deportivo
- Implementación y Plan de acción,
- Seguimiento y control del Plan
- *El management* y representación de atletas y deportistas
- Contratos publicitarios: regulación y contenido típico
- La lealtad en la actividad de promoción

### Los medios de comunicación y el deporte

- El papel de los medios de masas en el negocio-industria del deporte
- Resultados deportivos y venta de productos informativos
- *Sponsors*, medios y deporte
- Macrotendencias de los medios informativos y el deporte

## Derecho del deporte

- Introducción general. Fuentes de regulación
- Accidentes deportivos
- Problemas actuales en los contratos deportivos
- Gestión de derechos de imagen y de los signos distintivos
- Contingencias legales en el marketing deportivo
- Contingencias legales en la prestación de servicios deportivos

## Análisis económico, financiero y fiscal

- El balance de situación
- La cuenta de pérdidas y ganancias
- Ratios
- Control de gestión
- Integración y conclusiones
- Marco impositivo general
- Aspectos clave que determinan la fiscalidad de los deportistas
- Caso práctico

## Módulo de aplicaciones temáticas

### Eventos deportivos

- De la conceptualización a la gestión
- Corporativización de eventos
- Logística del evento
- Preproducción
- Acontecimientos organizados desde el sector público
- Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y comunicación del evento
- Comunicación audiovisual
- Comunicación del evento
- El presupuesto de un evento
- Casos prácticos: Maratón de Barcelona, Copa del Rey de Balonmano, eliminatorias de la Copa Davis de tenis.

### Competición, federaciones, clubes y fundaciones

- La vida de las entidades deportivas
- Federaciones deportivas
- Clubes y ligas profesionales
- Las sociedades anónimas deportivas (SAD)

- Gestión de un club deportivo: socialización vs profesionalización
- La contribución federativa a la función social formativa y educativa del deporte
- El dopaje en el mundo del deporte
- Deporte de base y deporte para discapacitados
- Organización de la competición deportiva
- Modelos de competición
- El producto deportivo y el balance competitivo
- Salarios, productividad y eficiencia.
- Otras industrias: demanda televisiva, subastas y apuestas

## Instalaciones y equipamientos deportivos

- Conceptos básicos sobre instalaciones y equipamientos deportivos
- Gestión integral de las instalaciones deportivas
- Instalaciones y equipamientos públicos
- Diseño de instalaciones, servicios y programas.
- El cuadro de mando en una instalación deportiva
- Equipo de trabajo
- Calidad en el servicio
- Mantenimiento de una instalación deportiva
- La gestión de proyectos

## Módulo de competencias y habilidades directivas

- Liderar, motivar y dirigir equipos
- Gestión de reuniones
- Negociación y gestión del estrés
- Técnicas para mejorar las habilidades de comunicación
- Tipos de presentaciones



alexcastella

## Experiencias profesionales

### Tesina de máster

### Prácticas profesionales

El programa ofrece la posibilidad de realizar prácticas en instituciones y entidades deportivas.

Dichas prácticas no están garantizadas y estarán condicionadas al número de plazas disponibles que ofrezcan las entidades y a la adecuación del perfil del participante en la práctica.

Las prácticas profesionales deben solicitarse en el momento de formalizar la matrícula.

### Perfil de los participantes:

Las prácticas profesionales van dirigidas a titulados en estudios relacionados con el sector empresarial y jurídico o que provengan del mundo del deporte que deseen dedicarse a la gestión del deporte.

Han colaborado en el programa de prácticas profesionales:

- Grupo Áccura
- Asics Iberia
- Atlas Sport Consulting
- Complex Esportiu Les Corts
- Holmes Place
- Institut Barcelona Esports de l'Ajuntament de Barcelona
- Sport Management
- Thisplay
- Club esportiu Europolis
- FC Barcelona

### Calendario

Inicio: 14 de octubre de 2010

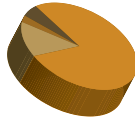
Finalización: 30 de junio de 2011

### Horario

Lunes, jueves y viernes de 18.30 a 22.00 horas.

Tres sábados por la mañana en horario de 9 a 14 horas en días a determinar.

## Procedencia de los participantes:



Grupo de procedencia

- Cataluña 78%
- España 13%
- Europa 3%
- América Latina 6%

“La vida laboral es como el deporte de máximo nivel: exige una formación continua. Si no progresas día a día, vas perdiendo competitividad, porque los rivales sí que lo hacen”.

Xavier Fernández  
Director general de Global Sports M&E  
Promoción 2009

“Tener una visión global del sector deportivo es un aspecto fundamental para alcanzar nuestras metas con eficacia. Gracias al Máster en Gestión y Dirección del Deporte he podido ampliar los conocimientos que tenía y llevarlos a la práctica en el día a día”.

Nacho Negredo  
Responsable de formación del grupo Holmes Place  
Promoción 2008

“Necesario para todos aquellos que quieran tener acceso a la dirección de entidades deportivas, tanto por su contenido teórico como por sus conceptos prácticos.”

Pablo García Suqué  
Socio fundador y gerente de Lead My Team  
Promoción 2007

“Es un programa muy completo que colaboró en mi formación académica específica y ayudó a reafirmar mi vocación.”

Pablo Martínez Kinder  
Directivo Club Nacional de Football (Uruguay) y director de Ceo Marketing Deportivo  
Promoción 2007

# Dirección y Equipo Docente



## Dirección

### Carles Murillo

#### Director

Catedrático de Economía Aplicada de la UPF. Presidente de la Comisión Económica y Estatutaria del Fútbol Club Barcelona. Director de ORLA, centro de investigación de la UPF.

### Pere Solanellas

#### Codirector

Director General de Grupo Áccura. Máster en Gestión Económica de Entidades Deportivas por la UB. Graduado en Administración y Dirección de Empresas por IESE.

## Coordinación

### Sebastián Curet

Profesor de Finanzas de UPF. Máster en Business Administration por la UPF. Máster en Economía por la UTDT.

## Profesores

### Oriol Amat

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UPF. Vicepresidente de ACCID (Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección).

### Marc Caballé

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por el INEFC. Diplomado en Ciencias Físicas por la UB. Consultor en Summa Sports.

### Santiago Doce

Socio del área fiscal del despacho de abogados y asesores tributarios de Deloitte. Especialista en fiscalidad y tributación de artistas y deportistas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UB.

### Oscar Durán

Director de Operaciones de Duet Sports. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por el INEFC. Postgrado en Gestión Económica de Entidades Deportivas en la UB. Máster en Dirección de Marketing en EADA.

### José Luis Ferrando

Socio director de Actis Leisure & Sport. Miembro del Comité organizador del Trofeo Conde de Godó de Tenis. Ha sido presidente de IMG España y Portugal. Licenciado en Publicidad y Marketing.

### Óscar García

Director de la consultora Atlas-sport Consulting del grupo Antares. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Gestión Pública (UPF-UAB-EADE).

### Tanguy Jacopin

Research Fellow en IESE Business School y Fundación CIFF. Doctor en Economía Aplicada por la Universidad de la Sorbona de París. Autor del libro *Creación de valor y Entidades Deportivas*.

### Carolina Luis

Profesora Asociada del Departamento de Economía y Empresa de la UPF. Coordinadora académica del Máster en Marketing del IDEC-UPF.

### Carles Murillo

Catedrático de Economía Aplicada de la UPF. Presidente de la Comisión Económica y Estatutaria del Fútbol Club Barcelona.

### Albert Navas

Licenciado en Derecho y Máster en Gestión de Empresas Deportivas. Dirección comercial del área de Nuevos Negocios del Grup 62 y vicepresidente del Club de Tennis Barà.

### José Piñeiro

Profesor asociado del área de derecho civil de la UPF. Abogado de Cuatrecasas Gonçalves Pereira, especializado en litigación civil y derecho del deporte.

### Xavier Puig i Pla

Profesor colaborador de Economía Financiera y Contabilidad de la UPF.



Sean

### **Esteban Recolons**

Profesor de Economía Financiera del IDEC. Consultor de empresas. Colaborador del área de reestructuraciones de BCN Business Finance Consulting. Miembro del Registro de Economistas Auditores.

### **Isidro Rigau**

Licenciado en Arquitectura por la Escuela de Arquitectura del Vallés (Barcelona). Socio fundador y director de Summa Sports.

### **Diego Rodríguez**

Socio de Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios. Especialista en fiscalidad y tributación de artistas y deportistas. Abogado.

### **Plácido Rodríguez**

Doctor en Economía por la Universidad de Oviedo. Catedrático EU de Economía en la Universidad de Oviedo. Ex presidente del Sporting de Gijón. Director del Observatorio Económico del Deporte.

### **Antoni Rubí Puig**

Profesor del área de Derecho Civil de la UPF y abogado colaborador de id law partners. Ha sido investigador visitante en el Instituto Max-Planck de Hamburgo y en la Universidad de Yale (EUA).

### **Pau Serracanta**

*Management director* de Dorna Sports S.L.. Máster en Deporte y Comunicación por la UAB y Graduado en Dirección de Empresas por IESE. Licenciado en Derecho por la UB.

### **Pere Solanellas**

Director General de Grupo Áccura. Máster en Gestión Económica de Entidades Deportivas por la UB. Graduado en Administración y Dirección de Empresas por IESE.

### **Christopher Tulloch**

Profesor del Departamento de Comunicación de la UPF.

### **Antoni Valls**

Consultor de desarrollo directivo de HUMAN SUCCES®.

### **Colaboradores**

#### **Alex Angosto**

Gerente de la Federación Catalana de deportes para disminuidos psíquicos.

#### **Gabi Arranz**

Director de Planificación y Control de Gestión del Instituto Barcelona Deportes.

#### **Alex Armero**

Director de Recursos Humanos de Duet Sports. Licenciado en Derecho por la UB. Máster en Dirección de RRHH (ESERP).

#### **Rayde Luis Báez**

Socio fundador de Lead My Team.

#### **Alberto Ballvé**

Profesor de la Universidad Torcuato de Di Tella de Argentina. Autor del libro *Pasión y Gestión*.

#### **Marcos de Robles**

Socio director de Faur Play Abogados. Juez Único de Competición.

#### **Xavier Fajardo**

Director de eventos de la Real Federación Española de Tenis.

#### **Pablo García Suqué**

Secretario del Comité de Apelación de la RFEP. Socio fundador y gerente de Lead My Team.

#### **Jaume García**

Catedrático de Economía Aplicada de la UPF. Director del Instituto Nacional de Estadística.

#### **Aito García Reneses**

Entrenador de baloncesto.

#### **Carlos Heeren**

Socio-gerente de Consultoría de Negocios. Apoyo Consultor.

#### **Fredrik Johnson**

Socio de la consultora Node.

#### **Javier Latorre**

Subdirector de Iusport.

#### **Gabriel Meneses**

Director de Mantenimiento e Instalaciones de Duet Sports. Postgrado en Mantenimiento de Equipos e Instalaciones.

#### **Xavier Moyano**

Gerente de la Real Federación Española de Patinaje.

#### **Víctor Muñoz**

Entrenador de fútbol.

#### **Jordi Pallarés**

Gerente de ASOBAL.

#### **Ernesto Pascual**

Socio director de Digital Video Sport.

#### **Xavier Pascual**

Entrenador de baloncesto.

#### **Joan Porcar**

Consejero delegado de RPM Racing.

#### **Ramón Praderas**

Director del Circuit de Catalunya.

#### **Sergi Pujalte**

Director gerente del Instituto Barcelona Deportes.

#### **Ignasi Rodríguez**

Licenciado en Ciencias Empresariales y Dirección de Marketing por ESADE.

#### **Jordi Romea**

Responsable del Servei d'Esports del Ayuntamiento de Granollers.

#### **Albert Soler**

Director General de Deportes del Consejo Superior de Deportes.

#### **Ferran Soriano**

Ex vicepresidente económico del FC Barcelona. Presidente de Spanair.

#### **Jordi Villacampa**

Presidente del DKV-Joventut de Badalona.

#### **Guillem Virgili**

Diseñador gráfico y socio fundador de Estudi Virgili.

# Universitat Pompeu Fabra

La Universidad Pompeu Fabra (UPF), pública y fundada en 1990, se integra en el tejido urbano y participa del dinamismo de una ciudad cosmopolita como es Barcelona. Activa y emprendedora, la UPF ha implantado un nuevo modelo de estudios y ha incorporado docentes del más alto nivel tanto de ámbito nacional como internacional.

La UPF imparte docencia en Economía y Administración de Empresas, Derecho, Traducción e Interpretación, Ciencias Políticas, Ciencias de la Salud y la Vida, Comunicación y Tecnologías de la Información. Comprometida con la investigación y puntera en cuanto al esfuerzo investigador, lidera dos proyectos capitales: el *Parc de Recerca Biomèdica* y el *Parc Barcelona Medica*.

El IDEC (Instituto de Educación Continua), fundación privada fruto del compromiso con la formación continua de la Universidad Pompeu Fabra y de un grupo de empresas e instituciones económicas, nace en 1993, con vocación global y raíces locales.

## Calidad y excelencia

**La European University Association destaca como puntos fuertes de la UPF:**

- “Nombre de marca y reputación que han arraigado profundamente en España, y que, además, gozan de un reconocimiento cada vez mayor en el extranjero”.
- “Elevado grado de atención a la calidad docente”.
- “Alto grado de internacionalización”.
- “El IDEC-Universitat Pompeu Fabra es una entidad profesional, orientada al mercado y muy activa que, en el contexto europeo, dispone de un volumen de educación continua nada despreciable.”

**La Fundación Conocimiento y Desarrollo** (Fundación CYD), presidida por Ana P. Botín (Grupo Banco Santander) **ha colocado la UPF, en primera posición en calidad docente** en el ranking de universidades públicas y privadas de España.

**La UPF entre las 100 mejores universidades del mundo en el ámbito de las Ciencias Computacionales según la Universidad de Shanghai Jiao Tong.**

**La UPF es la primera universidad española en el área de ciencias sociales en el ranking Times Higher Education** y la única universidad española clasificada en el apartado de internacionalización del profesorado.

**El Departamento de Economía y Empresa de la UPF considerado como uno de los principales centros de investigación económica en Europa.** Su programa de doctorado ha sido reconocido como “Programa de Excelencia” por la Comisión Europea.

El *Atlas Digital de la España Universitaria* **proclama la Biblioteca de la UPF, líder en el ranking de bibliotecas universitarias y científicas de España.**

**El periódico El Mundo** sitúa los estudios de Ciencias Empresariales, Ciencias Políticas y de la Administración, Comunicación Audiovisual, Derecho, Economía, Humanidades y Relaciones Laborales **en primera posición dentro del ranking de mejores universidades españolas.**

**La UPF entre los líderes en productividad científica del Estado**, según un estudio financiado por la Dirección General de Universidades del Ministerio de Ciencia e Innovación y realizado por la Universidad de Granada, en el 2008.



# Información General

## Título

Máster en Dirección y Gestión del Deporte, expedido por la Universitat Pompeu Fabra.

## Lengua vehicular

Castellano

## Valor académico

60 ECTS\*

*\*European Credit Transfer System. 1 crédito ECTS equivale a una dedicación total aproximada de 25 horas por parte del participante, incluyendo horas lectivas y trabajo personal.*

## Requisitos de admisión

Titulados superiores universitarios o graduados superiores con título propio de universidad.

Asimismo, podrán acceder al proceso de selección otros candidatos sin la titulación universitaria requerida en virtud de sus méritos académicos profesionales, y del lugar de trabajo que ocupen.

## Importe del programa

7.510 €

## Descuentos

Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del IDEC-Universitat Pompeu Fabra tienen un descuento del 10%.

## Financiación

El IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

Consulte las condiciones en el apartado "inscribirse/financiación" de la web.

## Lugar de realización

IDEC-Universitat Pompeu Fabra  
Barnes 132-134  
08008 Barcelona

## Pasos a seguir: Inscripción

1. Rellene el formulario de admisión *online* [www.idec.upf.edu/mgee](http://www.idec.upf.edu/mgee).
2. Abone 110 € a cuenta de los derechos de preinscripción. Esta cuota es a cuenta del importe de la matrícula y se devolverá si el aspirante no es admitido.
3. Envíe el currículum y el título universitario al correo [docs@idec.upf.edu](mailto:docs@idec.upf.edu) para poder formar parte del proceso de selección.
4. Envíe dos cartas de recomendación.
5. Envíe una carta de motivación, explicando las razones por las que desea realizar el máster.

## Admisión

1. El IDEC y la dirección académica del programa seleccionarán los candidatos con una entrevista personal o curricular.
2. Se notificará la aceptación al programa por escrito.

## Matriculación

1. Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica debe presentar la documentación siguiente:
  - Título universitario compulsado o legalizado
  - Expediente académico en caso de titulación extranjera.
  - Fotografía medida carné
  - Fotocopia del DNI y/o pasaporte.

2. Formalice el importe de la matrícula. Modalidades de pago:

- Efectivo
- Cheque nominativo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia bancaria, en cuyo caso debe remitirse una copia del comprobante de pago a [docs@idec.upf.edu](mailto:docs@idec.upf.edu) o al fax +34 93 93 542 18 05, especificando el código numérico del curso -1078- y el nombre del participante.

## Información y matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra  
[info@idec.upf.edu](mailto:info@idec.upf.edu)  
Balmes, 132-134  
08008 Barcelona  
Tel.: +34 93 542 18 50  
Fax: +34 93 542 18 05  
[www.idec.upf.edu/mgee](http://www.idec.upf.edu/mgee)

Los datos contenidos en este documento son a título informativo. Su vigencia deberá contrastarse en el momento de formalizar la inscripción.



Creative Commons

Las imágenes utilizadas en esta publicación tienen licencia *Creative Commons*, un proyecto internacional sin ánimo de lucro cuyo fin es la promoción del dominio público y la difusión de la cultura mediante la creación de nuevas licencias de 'copyright'. Estas nuevas licencias dejan en manos de los autores la decisión de quién puede usar y copiar sus obras.

## Patronato

Abertis  
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria  
Caixa Catalunya  
Cambra de Comerç de Barcelona  
Caggemini  
Consorti de la Zona Franca de Barcelona  
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira  
Deloitte  
Ernst & Young  
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya  
Fira de Barcelona  
Fundació Agbar  
Fundació Cercle d'Economia  
Fundación Vodafone  
Garrigues  
Gas Natural SDG  
Grupo Novartis España  
IBM España  
Institut Català del Sòl  
Instituto de la Empresa Familiar  
Port de Barcelona  
PricewaterhouseCoopers  
Química Farmacéutica Bayer  
Sogecable  
Telefónica  
Televisión Española  
Universitat Pompeu Fabra

## Información:

[www.idec.upf.edu](http://www.idec.upf.edu)

## Sede central

[info@idec.upf.edu](mailto:info@idec.upf.edu)  
Tel.: +34 93 542 18 50  
Fax: +34 93 542 18 05  
Balmes, 132-134  
08008 Barcelona

## Delegación de Argentina

[argentina@idec.upf.edu](mailto:argentina@idec.upf.edu)  
Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958  
Castex 3217  
(MuseoMetropolitano)  
C1425 CDC  
Buenos Aires  
Argentina

Programa realizado junto con:



Con la colaboración:

